



BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN
BAN CHỈ ĐẠO PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG NÔNG SẢN

BẢN TIN PHÂN TÍCH THỊ TRƯỜNG XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG SẢN THÁNG 5 NĂM 2024





BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN
BAN CHỈ ĐẠO PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG NÔNG SẢN

THƯ NGỎ

Kính gửi: Quý cơ quan và quý độc giả,

Nhằm thúc đẩy công tác phát triển thị trường nông sản, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã ban hành Quyết định số 3449/QĐ-BNN-TCCB ngày 02/8/2021 về Kịch bản Kế hoạch phát triển thị trường nông sản, trực thuộc Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, với nhiệm vụ chính là định hướng sản xuất các nông sản chủ lực gắn với kế hoạch tiêu thụ và xúc tiến thương mại nông sản, phân tích đánh giá tình hình thị trường nông sản. Để cung cấp kịp thời các thông tin về tình hình sản xuất, biến động thị trường trong nước và xuất khẩu, Ban Chỉ đạo Phát triển thị trường nông sản trân trọng gửi tới Quý cơ quan, độc giả **02 bản tin** được phát hành hàng tháng: **Bản tin Sản xuất và tiêu thụ nông sản trong nước và Bản tin Phân tích dự báo thị trường nông sản xuất khẩu.**

Chúng tôi rất mong nhận được sự đóng góp ý kiến của Quý cơ quan, quý độc giả để Bản tin được hoàn thiện, góp phần hỗ trợ tích cực cho công tác chỉ đạo điều hành của Bộ, các địa phương, hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, hợp tác xã và người dân.

Ý kiến đóng góp xin gửi về:

* **Cơ quan đầu mối xây dựng Bản tin Sản xuất và tiêu thụ nông sản trong nước:** Phòng Thị trường trong nước - Cục Chất lượng, Chế biến và Phát triển thị trường (Địa chỉ: Số 10 Nguyễn Công Hoan, Ba Đình, Hà Nội; Email: thuongmai.cb@mard.gov.vn / thuongmai.cb@gmail.com; Điện thoại: 024-3771120 / 024-37711210)

* **Cơ quan đầu mối xây dựng Bản tin Phân tích dự báo thị trường nông sản xuất khẩu:** Trung tâm Thông tin Phát triển Nông nghiệp Nông thôn - Viện chính sách và Chiến lược Phát triển Nông nghiệp Nông thôn (Địa chỉ: Số 16, Thụy Khuê, Tây Hồ, Hà Nội; Email: thongtinhitruong@ipsard.gov.vn)

Trân trọng!

THỨ TRƯỞNG
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC
BAN CHỈ ĐẠO PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG NÔNG SẢN

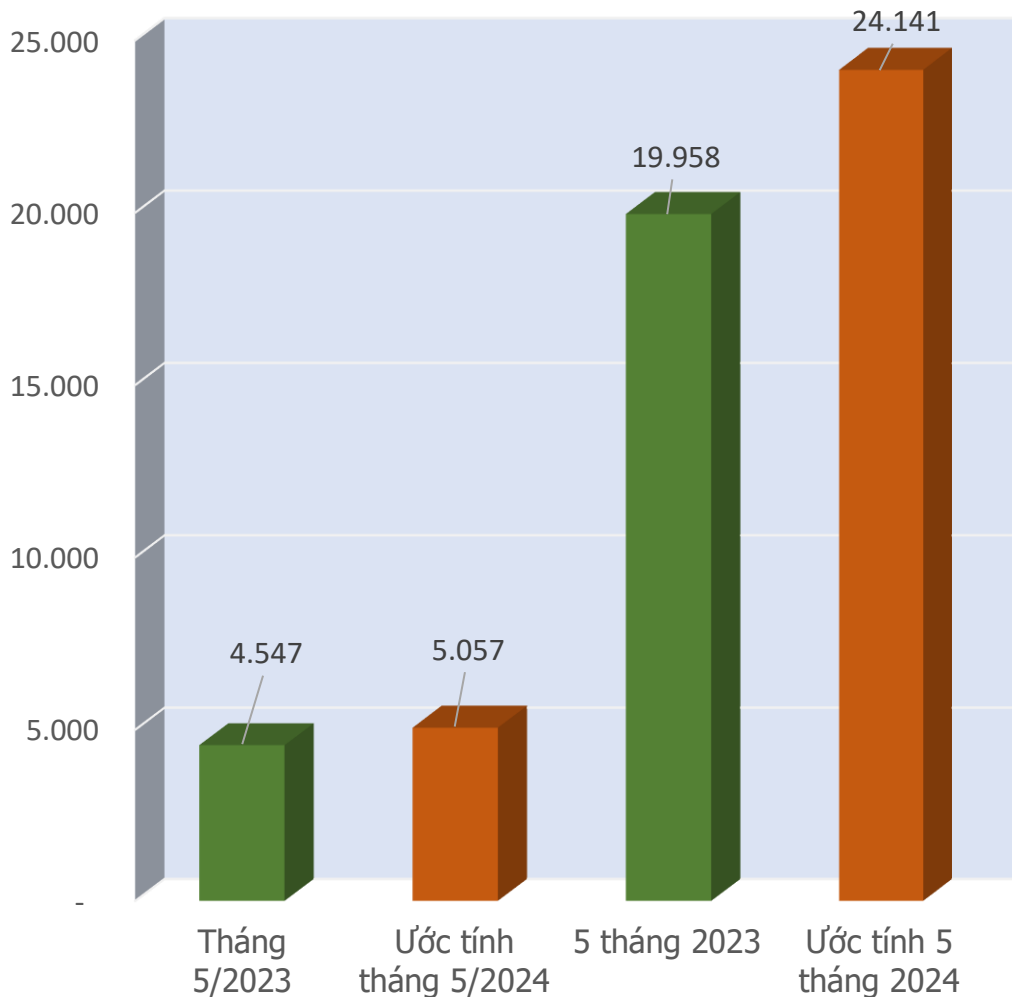


Trần Thanh Nam



TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN THÁNG 5/2024

Giá trị xuất khẩu nông lâm thủy sản (Tr. USD)



Giá trị xuất khẩu **tháng 5/2024** so với cùng kỳ 2023



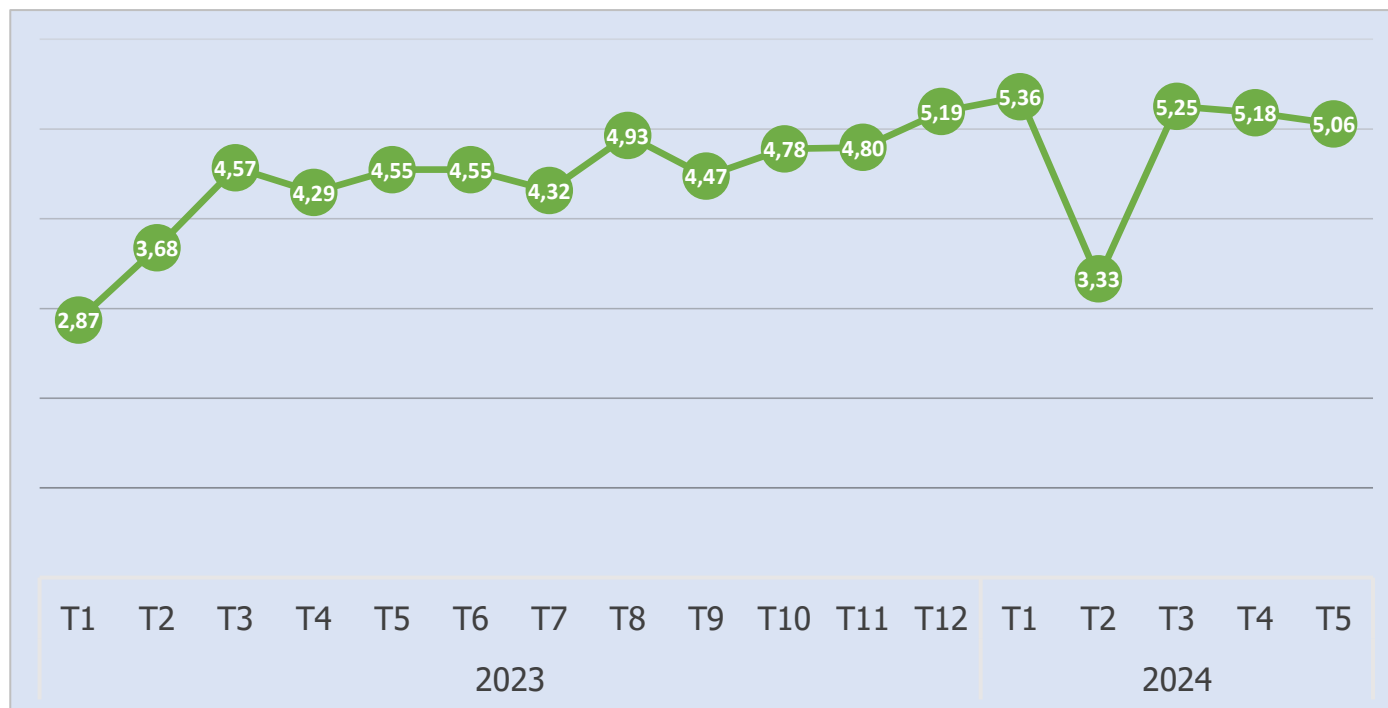
tăng **11,2%**

Giá trị xuất khẩu **5 tháng 2024** so với cùng kỳ 2023



tăng **21,0%**

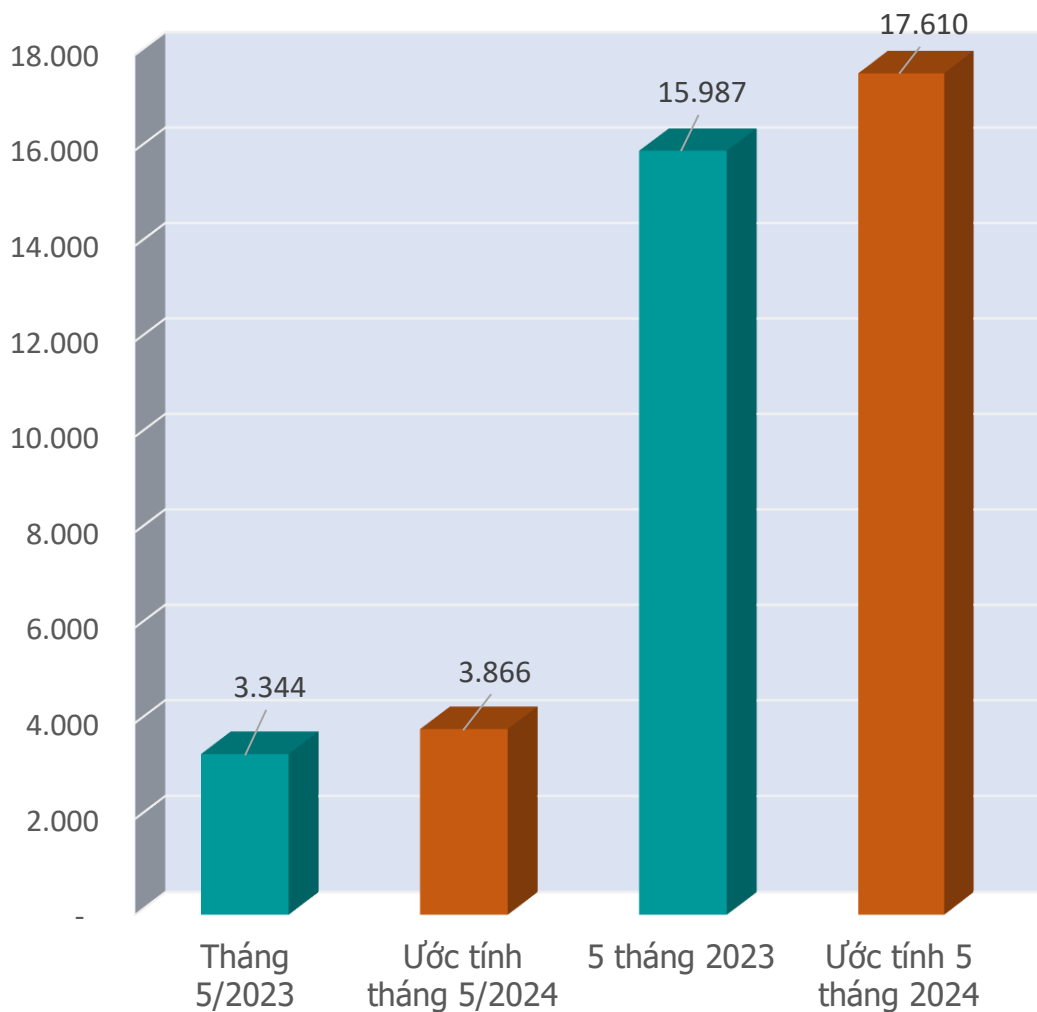
Giá trị xuất khẩu nông lâm thủy sản theo tháng 2023-2024 (Tỷ USD)





TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN THÁNG 5/2024

Giá trị nhập khẩu nông lâm thủy sản (Tr. USD)



Giá trị nhập khẩu **tháng 5/2024** so với cùng kỳ 2023



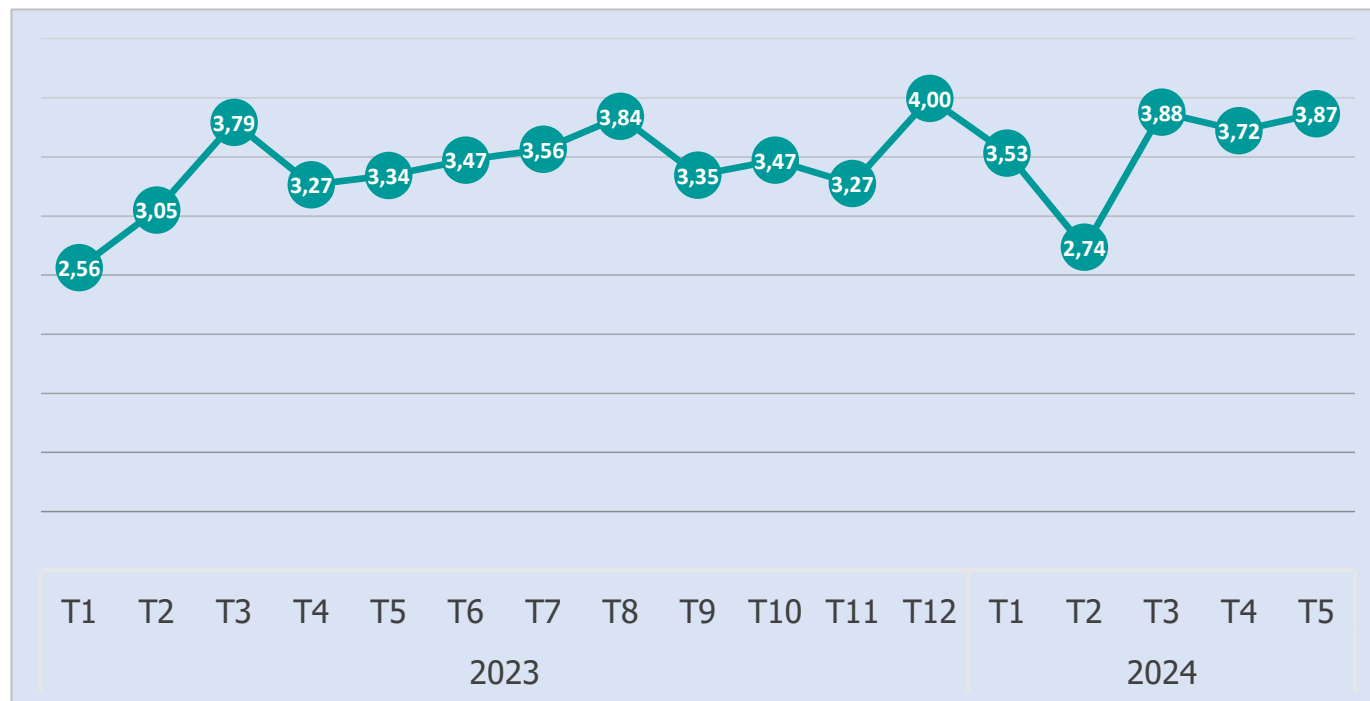
tăng **15,6%**

Giá trị nhập khẩu **5 tháng 2024** so với cùng kỳ 2023



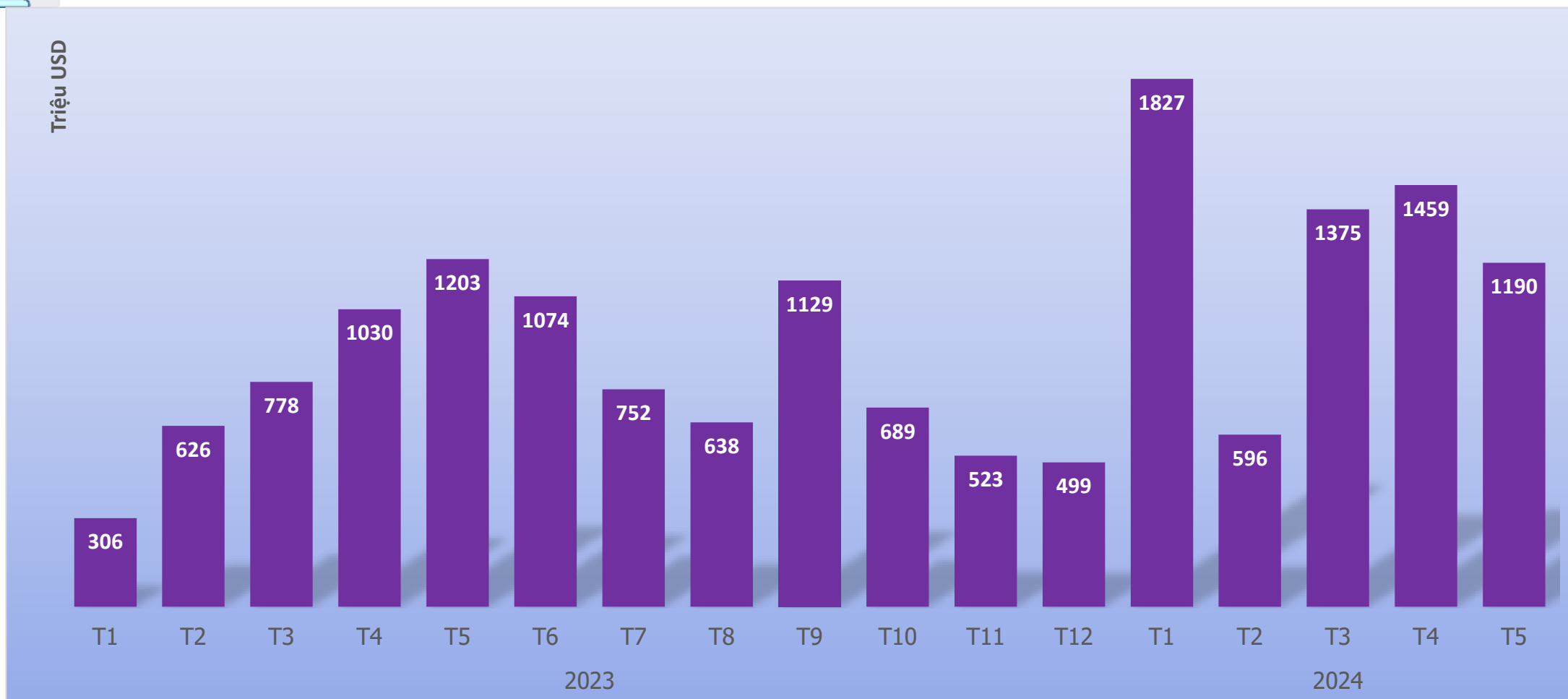
tăng **10,1%**

Giá trị nhập khẩu nông lâm thủy sản theo tháng 2023-2024 (Tỷ USD)





CÁN CÂN THƯƠNG MẠI NÔNG LÂM THỦY SẢN THÁNG 5/2024



- Thặng dư thương mại tháng 5 năm 2024 đạt **1.190** triệu USD, **giảm 1,1%** so với cùng kỳ năm 2023.
- Thặng dư thương mại 5 tháng 2024 đạt **6.531** triệu USD **tăng 64,5%** so với cùng kỳ năm 2023.



BIẾN ĐỘNG XUẤT KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN 5 THÁNG 2024 SO VỚI 5 THÁNG 2023

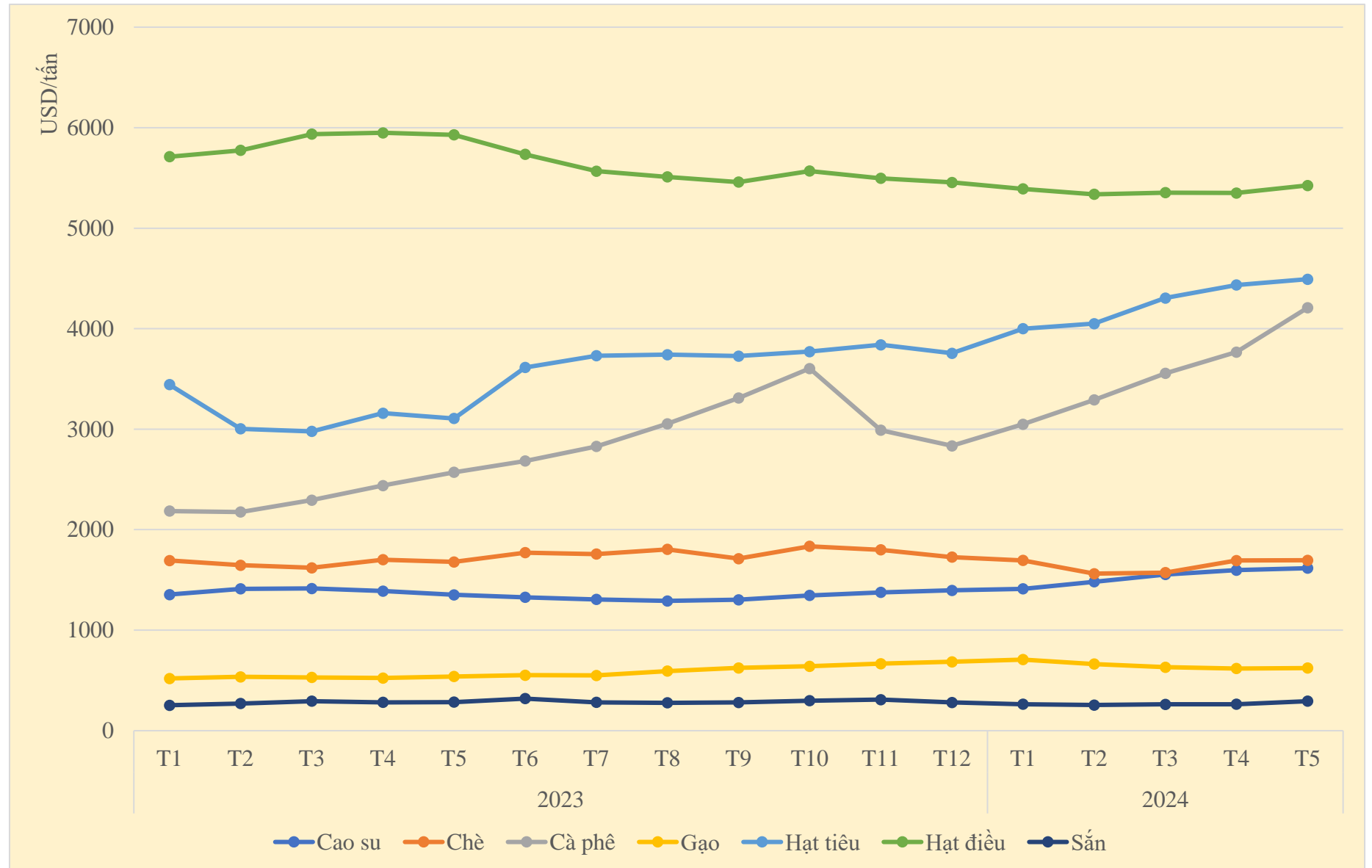


Ghi chú ↑: Tăng ↓: Giảm



BIẾN ĐỘNG GIÁ XUẤT KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN THÁNG 5/2024 SO VỚI THÁNG 4/2023

- ✓ Cao su ↑ 19,6%
- ✓ Chè ↑ 1,0%
- ✓ Cà phê ↑ 63,7%
- ✓ Gạo ↑ 15,6%
- ✓ Hạt tiêu ↑ 44,6%
- ✓ Hạt điều ↓ 8,5%
- ✓ Sản ↑ 3,5%

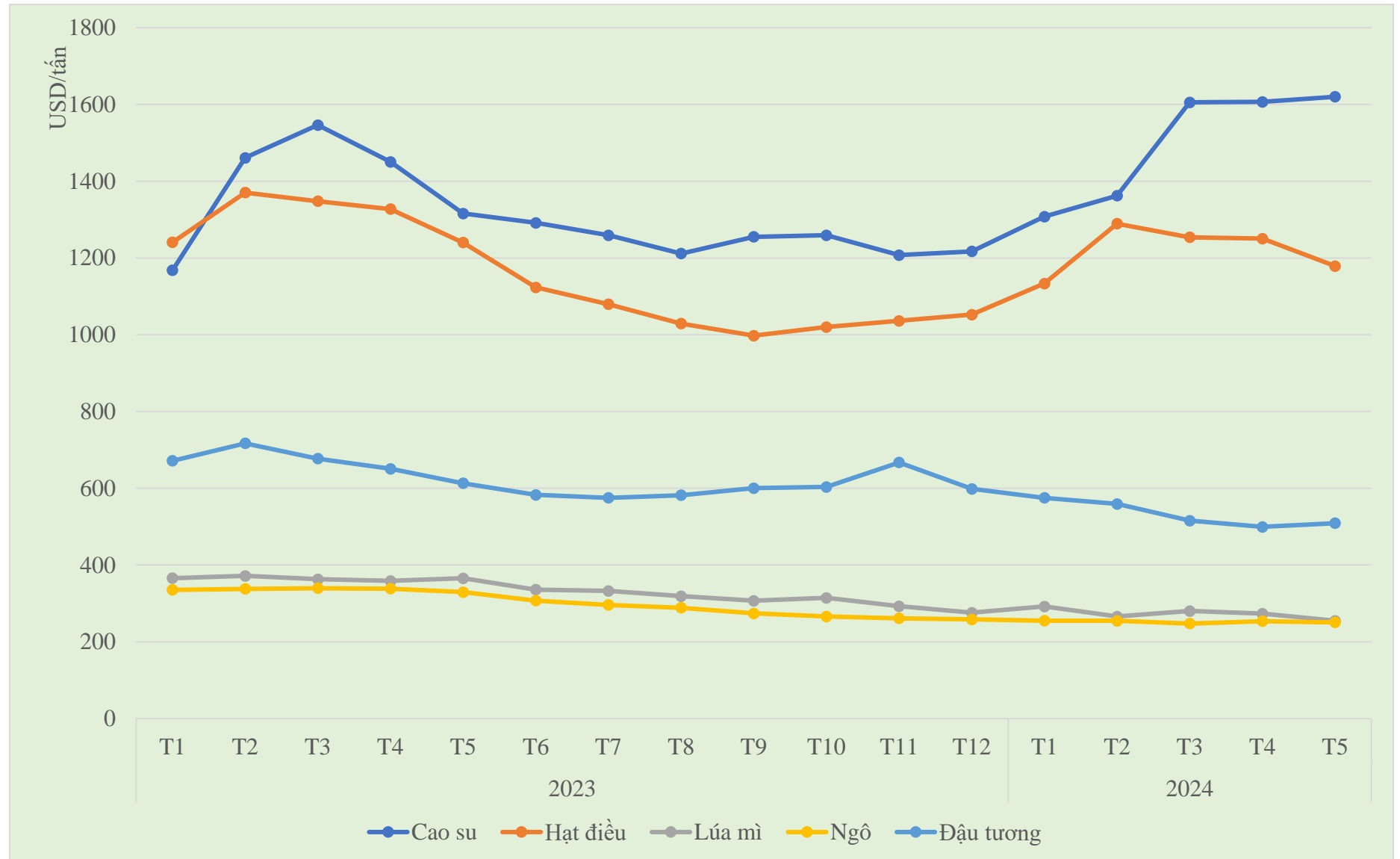


Ghi chú ↑: Tăng ↓: Giảm



BIẾN ĐỘNG GIÁ NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN THÁNG 5/2024 SO VỚI THÁNG 4/2023

- ✓ Cao su ↑ 23,1%
- ✓ Hạt điều ↓ 4,9%
- ✓ Lúa mì ↓ 30,3%
- ✓ Ngô ↓ 23,9%
- ✓ Đậu tương ↓ 16,9%



Ghi chú ↑: Tăng ↓: Giảm

Tiêu điểm một số ngành hàng xuất nhập khẩu trong tháng 5/2024



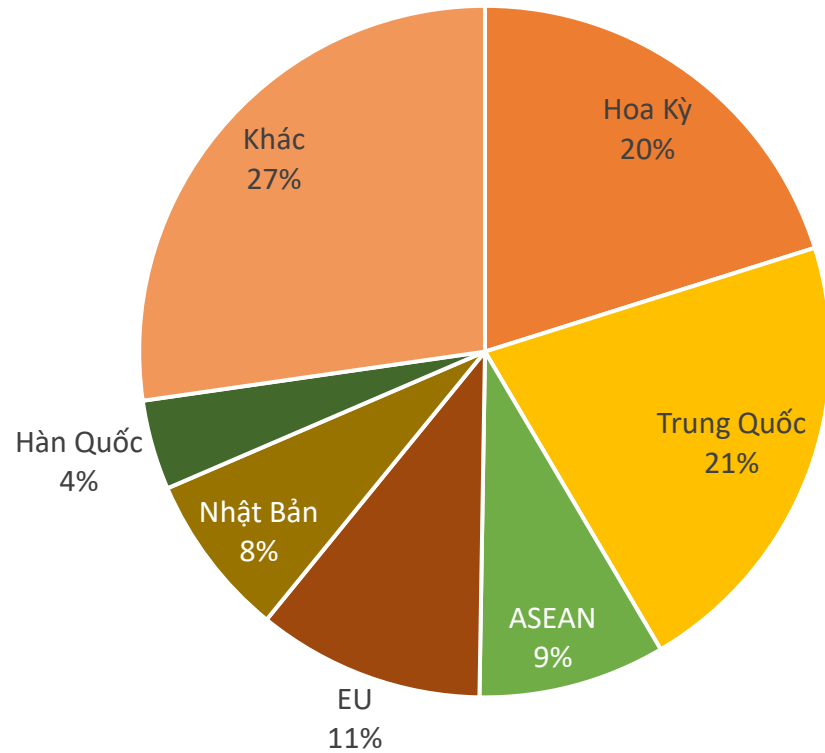
Xuất khẩu các mặt hàng NLTS chính tăng mạnh trong 5 tháng 2024 do nhu cầu tiêu thụ tăng tại các thị trường lớn như Trung Quốc, Hoa Kỳ, ASEAN, v.v.

Xuất khẩu *cà phê, gạo và rau quả* tăng mạnh nhất trong 5 tháng 2024.

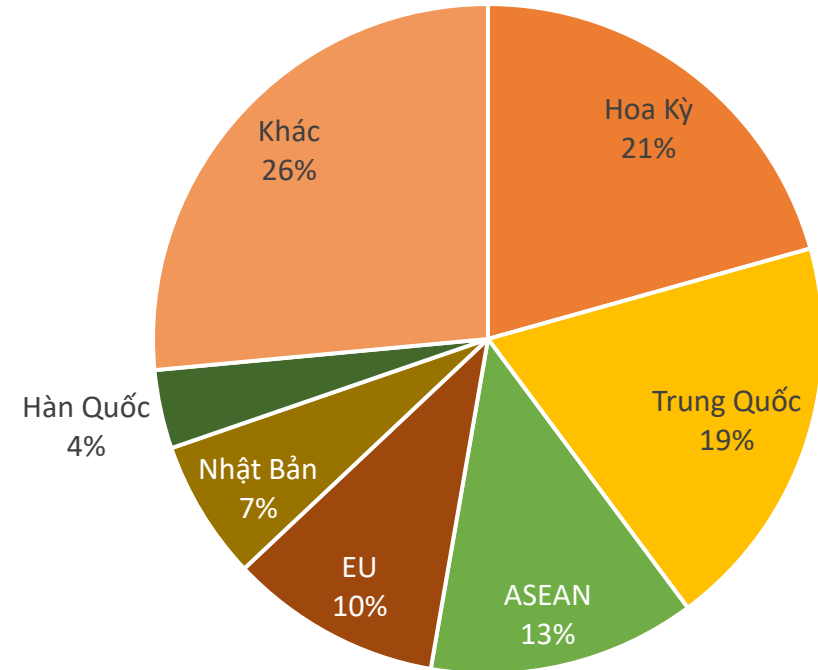
Xuất siêu nông, lâm, thủy sản trong 5 tháng 2024 tăng **64,5%** so với cùng kỳ 5 tháng 2023.

CƠ CẤU THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU 5 THÁNG 2023 VÀ 5 THÁNG 2024

5 THÁNG 2023

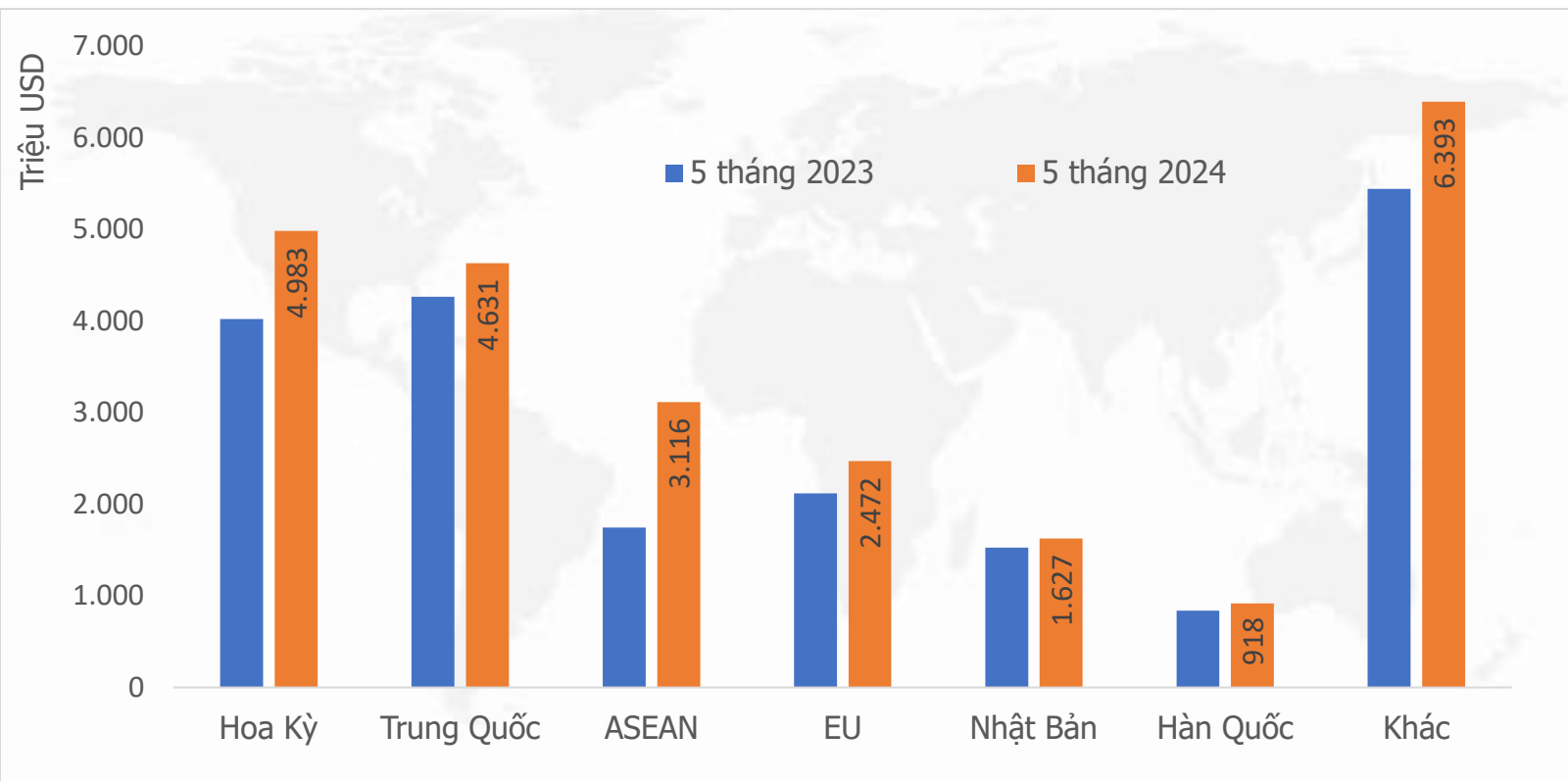


5 THÁNG 2024



- ❑ Hoa Kỳ và Trung Quốc là 2 thị trường xuất khẩu NLTS chủ lực của Việt Nam, chiếm lần lượt 21% và 19% tổng giá trị xuất khẩu trong 5 tháng 2024.
- ❑ Trong khi cơ cấu của thị trường Hoa Kỳ tăng 1 điểm phần trăm, cơ cấu của thị trường Trung Quốc giảm 2 điểm phần trăm so với 5 tháng 2023.

TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU MỘT SỐ THỊ TRƯỜNG CHÍNH 5 THÁNG 2024



Biến động giá trị XK 5 tháng 2024 so với 5 tháng 2023

Hoa Kỳ	↑ 23,9%
Trung Quốc	↑ 8,6%
ASEAN	↑ 78,6%
EU	↑ 16,6%
Nhật Bản	↑ 6,6%
Hàn Quốc	↑ 9,5%

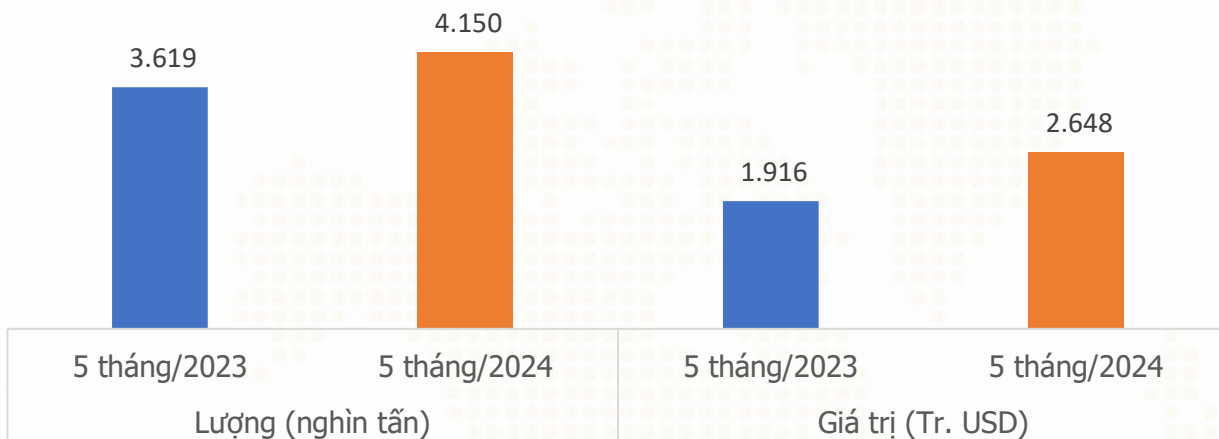
Nguồn: Trung tâm Chuyển đổi số và Thống kê nông nghiệp

Ghi chú ↑: Tăng ↓: Giảm

- ☐ Xuất khẩu NLTS sang các thị trường chính đều tăng mạnh trong 5 tháng 2024 so với cùng kỳ năm 2023.
- ☐ Trong đó, tăng mạnh nhất là thị trường ASEAN với 78,6%. Tiếp theo là thị trường Hoa Kỳ với 23,9%.
- ☐ Các thị trường EU, Hàn Quốc, Trung Quốc, Hàn Quốc tăng lần lượt 16,6%, 9,5%, 8,6% và 6,6% so với cùng kỳ năm 2023.

XUẤT KHẨU GẠO

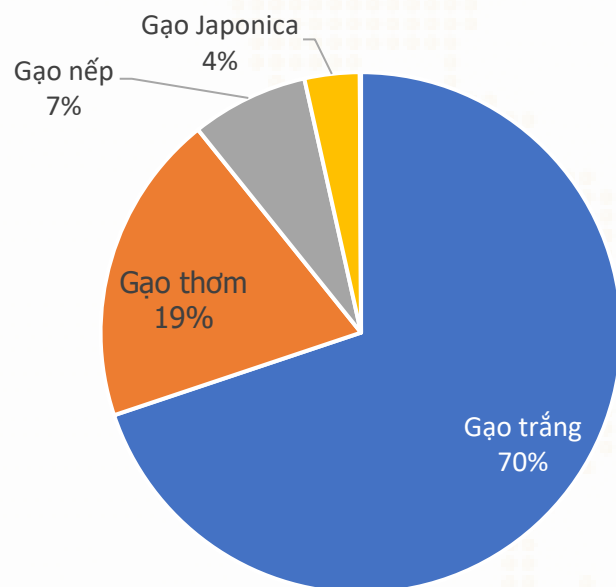
Giá trị và khối lượng xuất khẩu gạo



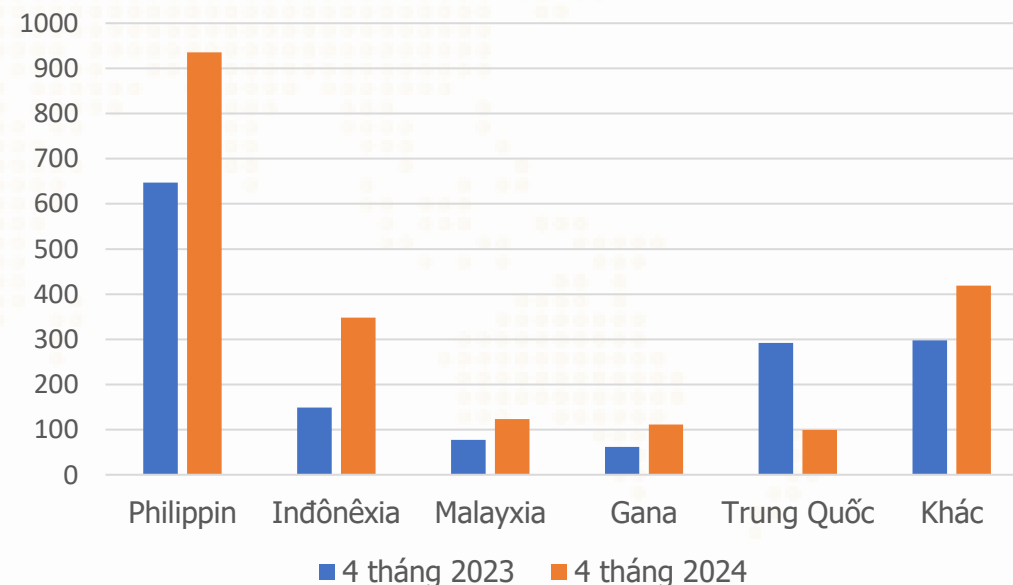
Biến động XK 5 tháng 2024 so với 5 tháng 2023

- ✓ Khối lượng ↑ 14,7%
- ✓ Giá trị ↑ 38,2%

Cơ cấu xuất khẩu các chủng loại gạo 4 tháng 2024



Biến động thị trường xuất khẩu gạo (Tr. USD)



YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN XUẤT KHẨU GẠO

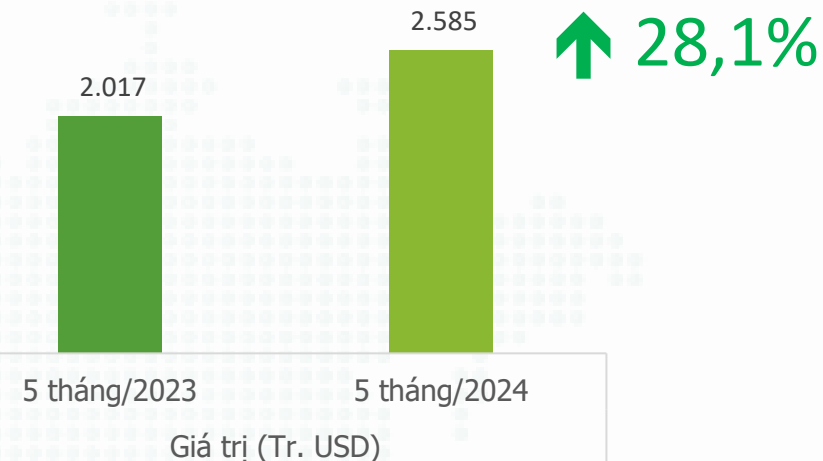
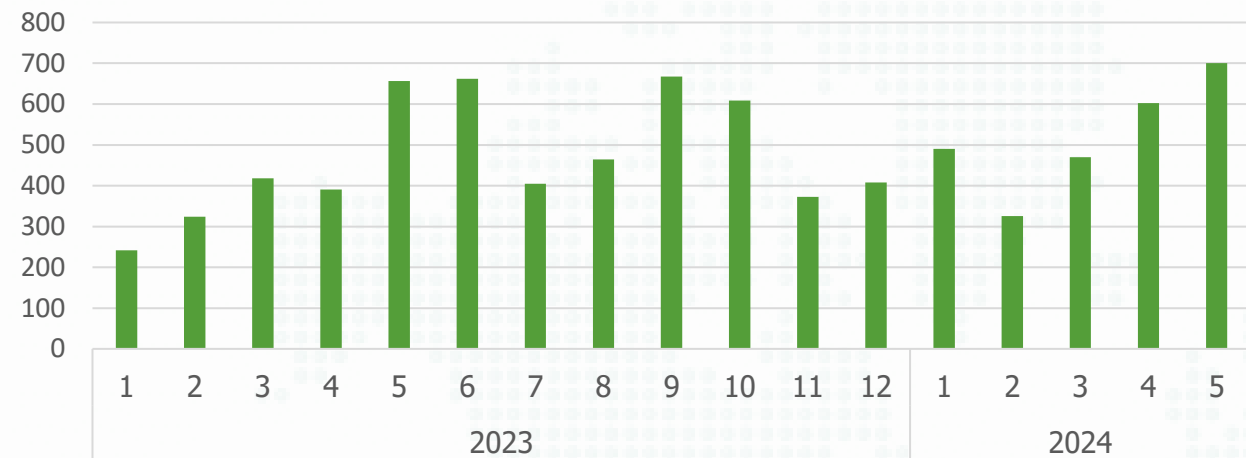
Theo USDA, sản lượng gạo thế giới niên vụ 2024/25 ước đạt 527,6 triệu tấn, cao hơn 10,3 triệu tấn so với năm trước. Tiêu thụ thế giới niên vụ 2024/25 được dự báo ở mức kỷ lục 526,4 triệu tấn, tăng 4,8 triệu tấn so với niên vụ trước. Tồn kho cuối kỳ niên vụ 2024/25 được dự báo ở mức 176,1 triệu tấn, tăng 1,2 triệu tấn so với năm trước.

Thương mại gạo thế giới trong năm 2024 ước đạt 53,5 triệu tấn (gạo xay xát), tăng 75 nghìn tấn so với mức dự báo trong tháng trước và tăng 0,3 triệu tấn so với năm trước.

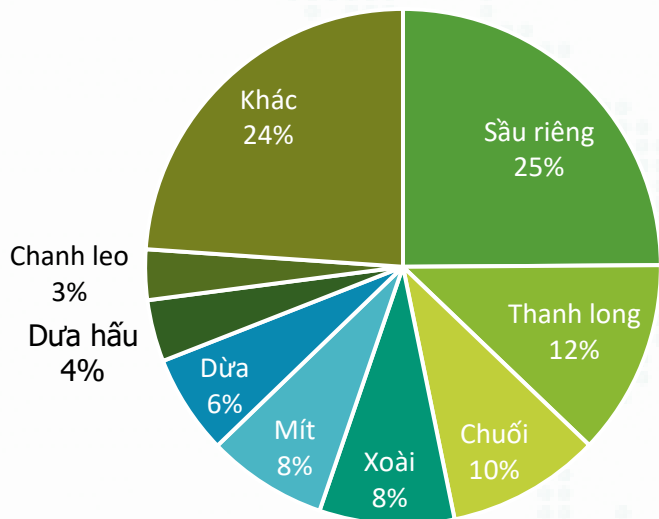
Theo Hiệp hội Lương thực Việt Nam, giá gạo thế giới và gạo xuất khẩu của Việt Nam sẽ vẫn duy trì ở mức cao trong Quý II/2024. Nguyên nhân do nguồn cung gạo trên thế giới vẫn thu hẹp do điều kiện thời tiết bất lợi, nhiều quốc gia cung ứng lớn buộc phải cấm và hạn chế xuất khẩu. Trong khi đó, quốc gia xuất khẩu gạo lớn nhất thế giới là Ấn Độ vẫn chưa gỡ lệnh cấm xuất khẩu gạo trắng kể từ giữa năm ngoái. Thái Lan cũng sẽ cắt giảm lượng gạo xuất khẩu để đảm bảo an ninh lương thực trong nước.

XUẤT KHẨU RAU QUẢ

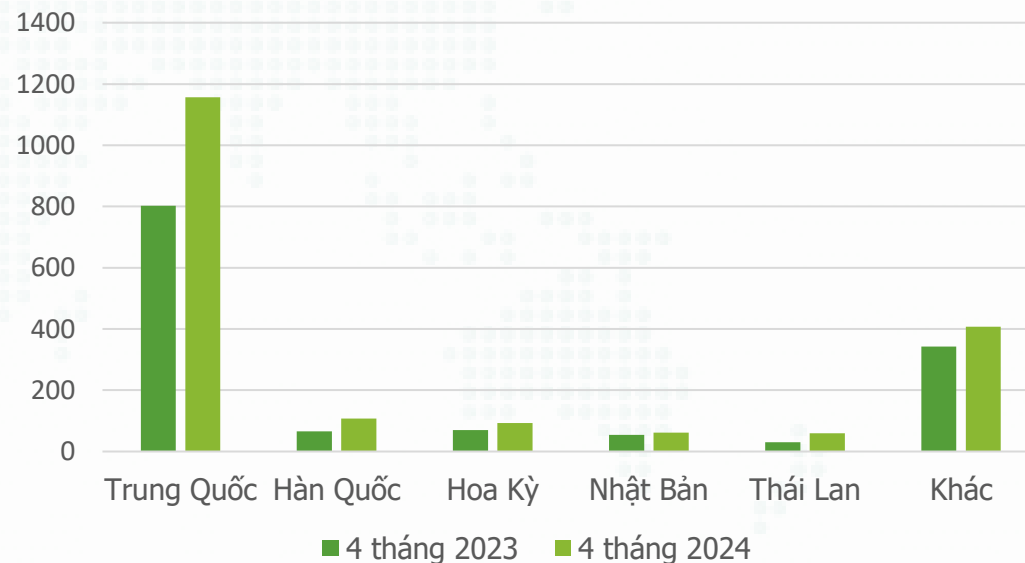
Giá trị xuất khẩu rau, quả (Tr.USD)



Cơ cấu xuất khẩu các chủng loại rau, quả 4 tháng 2024

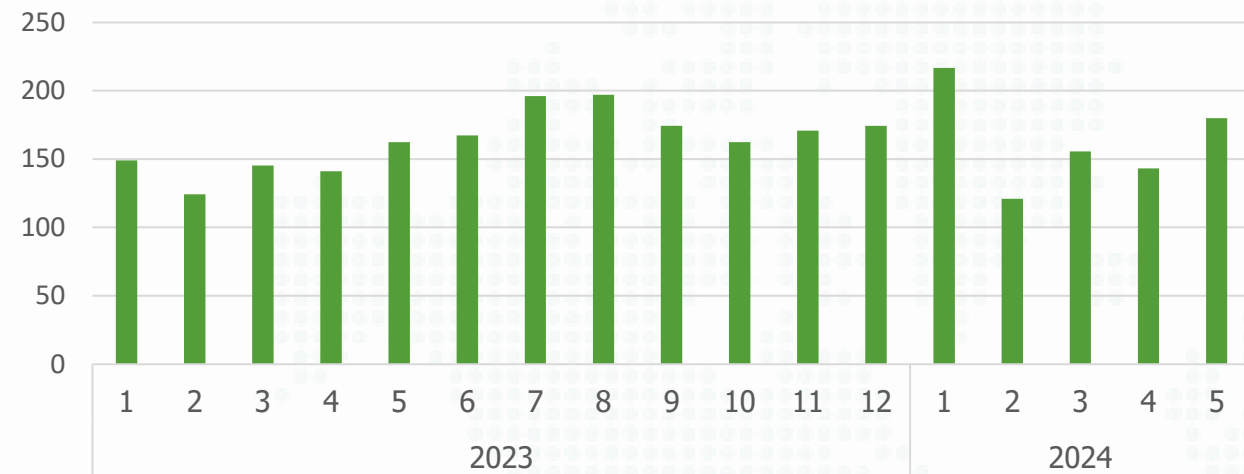


Biến động thị trường xuất khẩu rau, quả (Tr. USD)

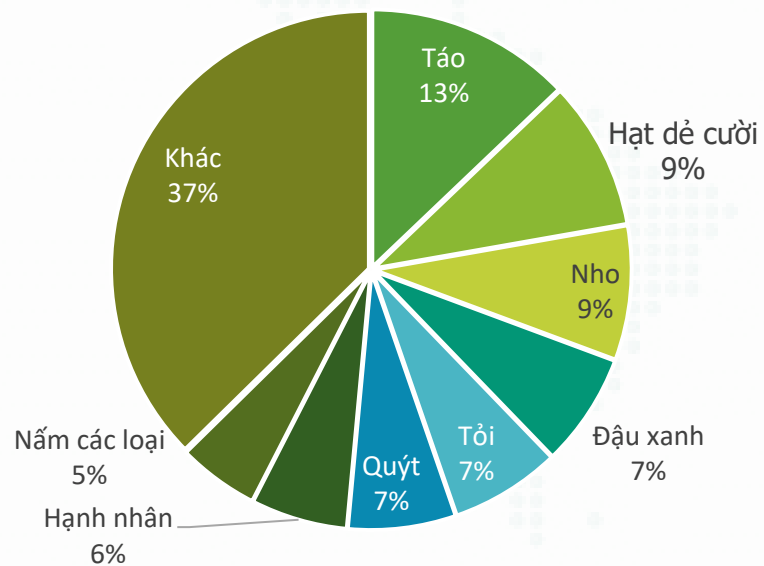


NHẬP KHẨU RAU QUẢ

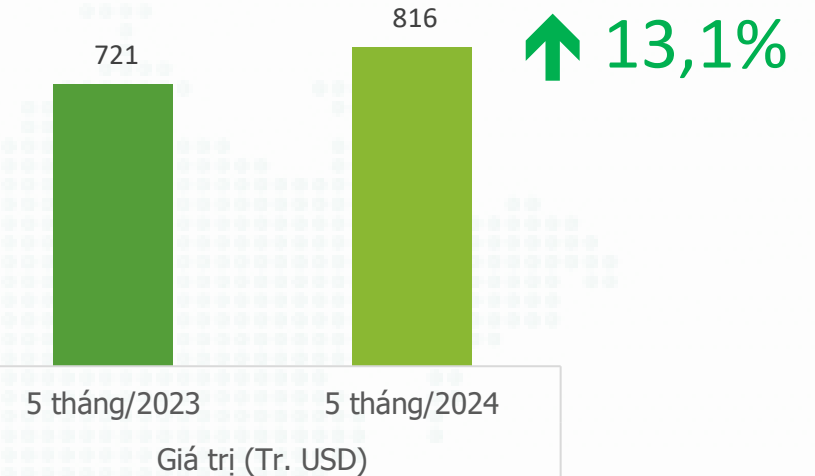
Giá trị nhập khẩu rau, quả (Tr.USD)



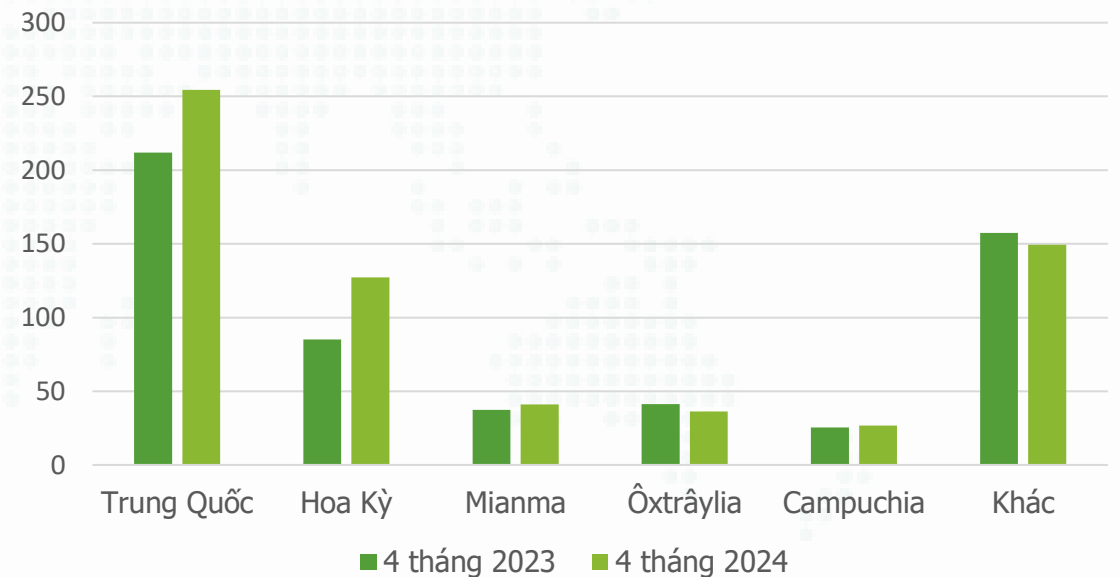
Cơ cấu nhập khẩu các chủng loại rau, quả 4 tháng 2024



Nguồn: Trung tâm Chuyển đổi số và Thống kê nông nghiệp



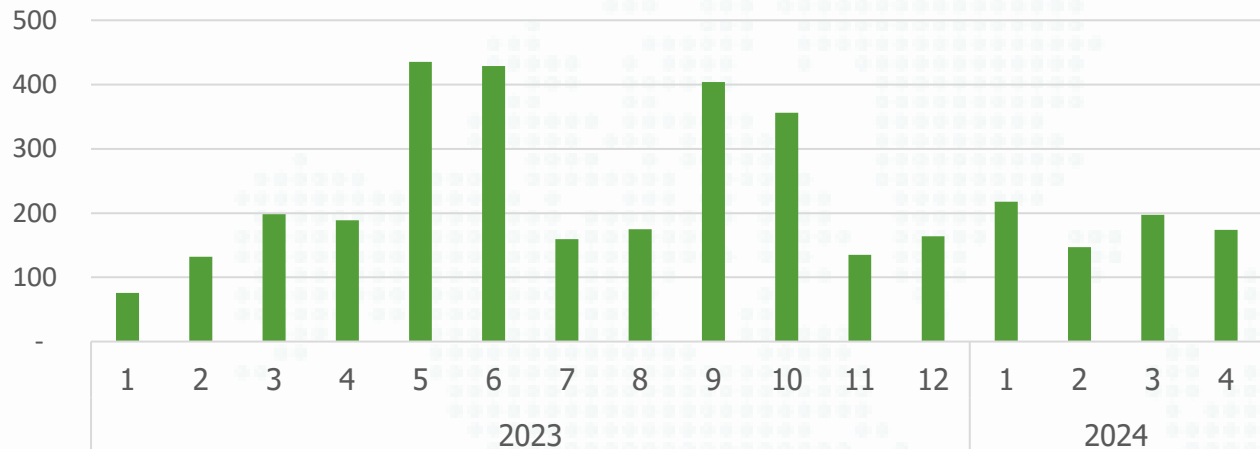
Biến động thị trường nhập khẩu rau, quả (Tr. USD)



Nguồn: Tổng cục Hải quan

XUẤT NHẬP KHẨU RAU QUẢ VỚI TRUNG QUỐC

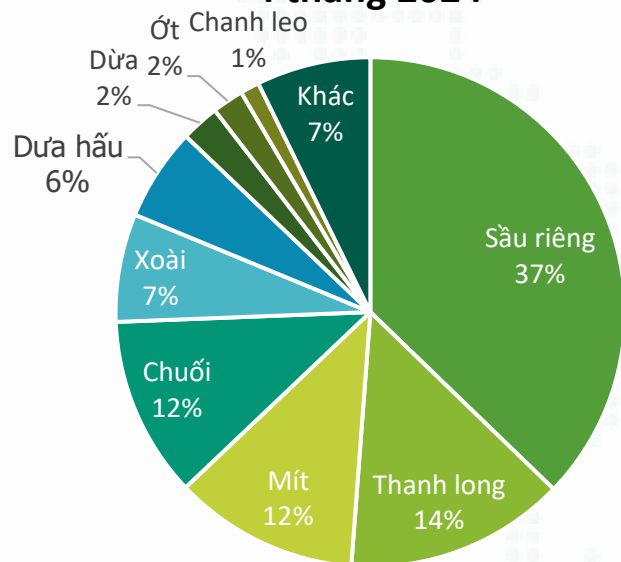
Cán cân thương mại rau, quả với Trung Quốc (Tr.USD)



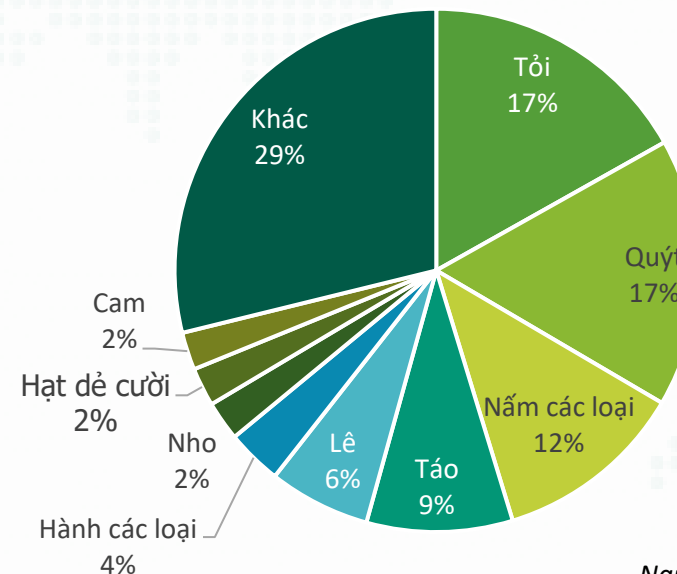
↑ 23,7%



Cơ cấu xuất khẩu các chủng loại rau, quả sang Trung Quốc 4 tháng 2024



Cơ cấu nhập khẩu các chủng loại rau, quả từ Trung Quốc 4 tháng 2024



Nguồn: Trung tâm Chuyển đổi số và Thống kê nông nghiệp

Nguồn: Tổng cục Hải quan

YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN XUẤT KHẨU RAU QUẢ

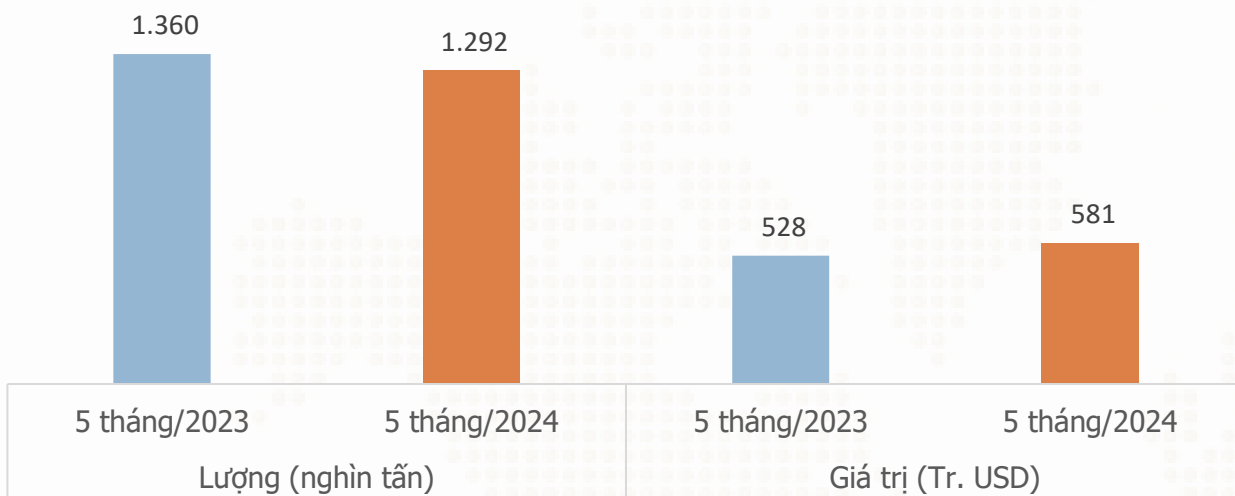
Theo dự báo của Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương), xuất khẩu hàng rau quả trong năm 2024, trong đó có trái sầu riêng của Việt Nam, sẽ còn tăng trưởng hơn nữa do số lượng mã số vùng trồng, cơ sở đóng gói có thể được cấp nhiều hơn, tạo điều kiện thuận lợi cho xuất khẩu. Bên cạnh đó, trái dứa được phép xuất khẩu chính ngạch sẽ góp phần thúc đẩy kim ngạch xuất khẩu hàng rau quả khả quan hơn trong thời gian tới.

Cũng theo Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương), Quý I/2024 hàng rau quả cũng xuất khẩu sang các khu vực khác như châu Âu, châu Mỹ, châu Đại Dương và châu Phi, tuy nhiên trị giá xuất khẩu sang các khu vực này chỉ chiếm tỷ trọng nhỏ, do đó vẫn còn nhiều cơ hội để ngành hàng rau quả tiếp tục mở rộng thị trường trong thời gian tới.

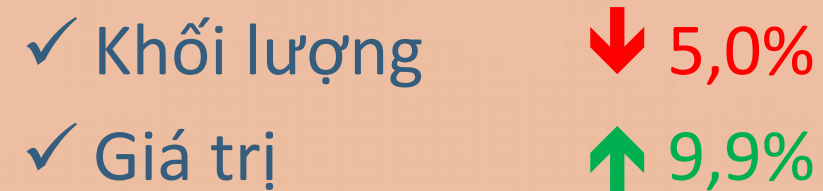
Theo đại diện Hiệp hội Rau quả Việt Nam, xuất khẩu sầu riêng 4 tháng đầu năm tăng là do Việt Nam đã trồng được sầu riêng trái vụ. Năm 2023 đã có sầu riêng trái vụ nhưng sản lượng chưa nhiều. Năm 2024, nông dân ở ĐBSCL đã có kinh nghiệm hơn trong sản xuất, nhờ đó, sản lượng sầu riêng trái vụ tăng 30-40%. Ngoài ra, Quý I/2024 rơi vào tháng Tết Nguyên đán nên nhu cầu sử dụng rau quả của thị trường Trung Quốc tăng đột biến. Cuộc khủng hoảng hàng hải trên Biển Đỏ dẫn đến hàng của các nước Nam Mỹ, Trung Đông, Châu Âu muốn nhập khẩu vào Trung Quốc phải đi vòng qua Nam Châu Phi, khiến chi phí vận chuyển đội lên cao, thời gian tăng thêm 15-20 ngày, hàng không về kịp để bán trong dịp Tết nên Trung Quốc tăng mua của các nước Đông Nam Á, trong đó, có Việt Nam.

XUẤT KHẨU SẴN VÀ SẢN PHẨM TỪ SẴN

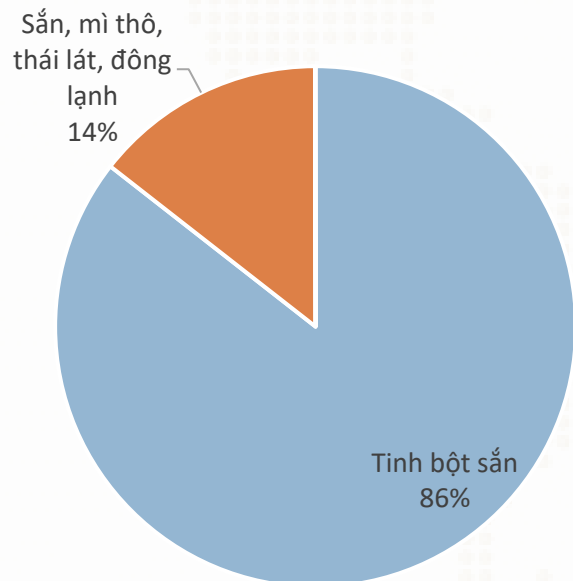
Giá trị và khối lượng xuất khẩu sắn và sản phẩm từ sắn



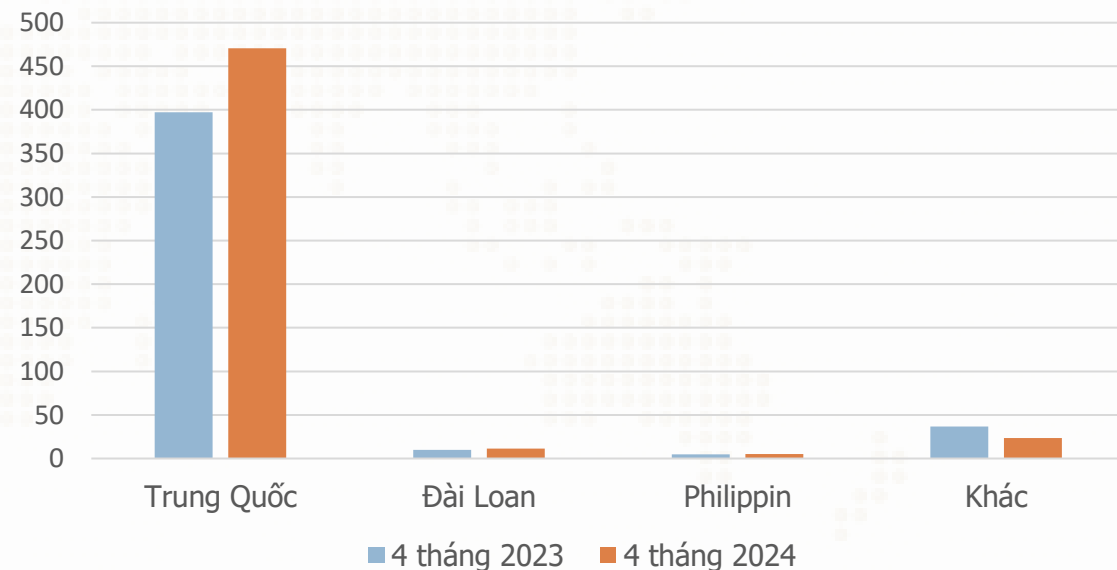
Biến động XK 5 tháng 2024 so với 5 tháng 2023



Cơ cấu xuất khẩu các sản phẩm sắn 4 tháng 2024



Biến động thị trường xuất khẩu sắn và sản phẩm từ sắn (Tr. USD)



YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN XUẤT KHẨU SẢN

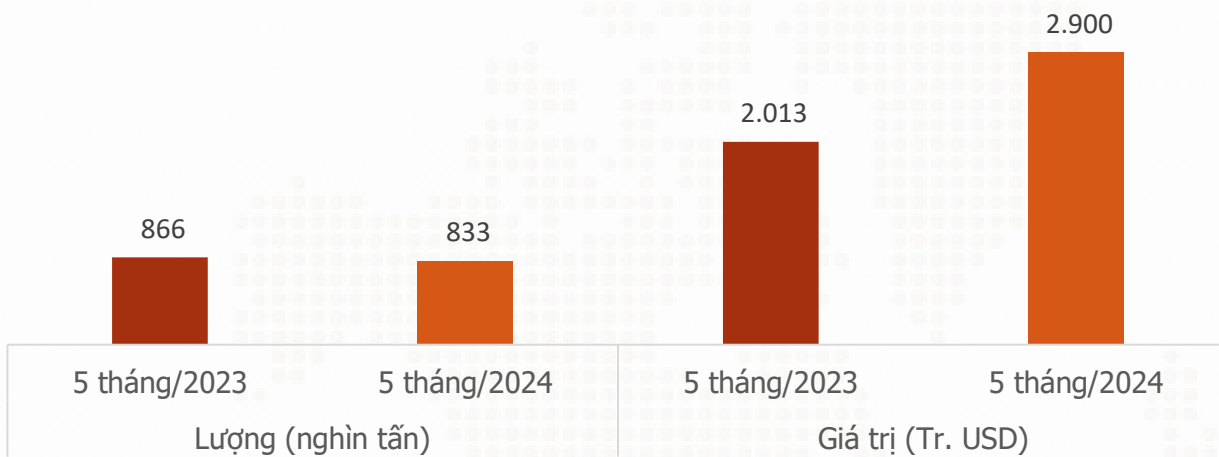
Theo Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương), từ đầu tháng 01/2024 đến nay, giá củ sản tươi tại khu vực miền Trung trở ra phía Bắc đang liên tục có xu hướng tăng lên. Do sản lượng sản giảm đáng kể, dẫn đến thiếu hụt sản nguyên liệu.

Trung Quốc là thị trường xuất khẩu chính, chiếm hơn 90% tổng xuất khẩu sản và các sản phẩm sản của Việt Nam. Trong đó, hơn 65% sản lượng sản xuất khẩu sang Trung Quốc đang thực hiện theo hình thức tiểu ngạch, giao hàng tại biên giới, qua các cửa khẩu ở các tỉnh Lạng Sơn, Quảng Ninh, Lào Cai.

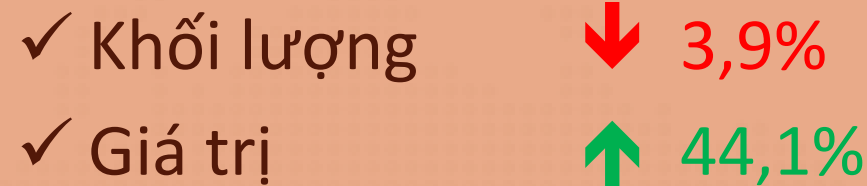
Theo Tổng cục Hải quan, điểm sáng của mặt hàng sản là giá xuất khẩu bình quân trong 4 tháng đầu năm 2024 đạt 452 USD/tấn, tăng 18% so với cùng kỳ năm trước.

XUẤT KHẨU CÀ PHÊ

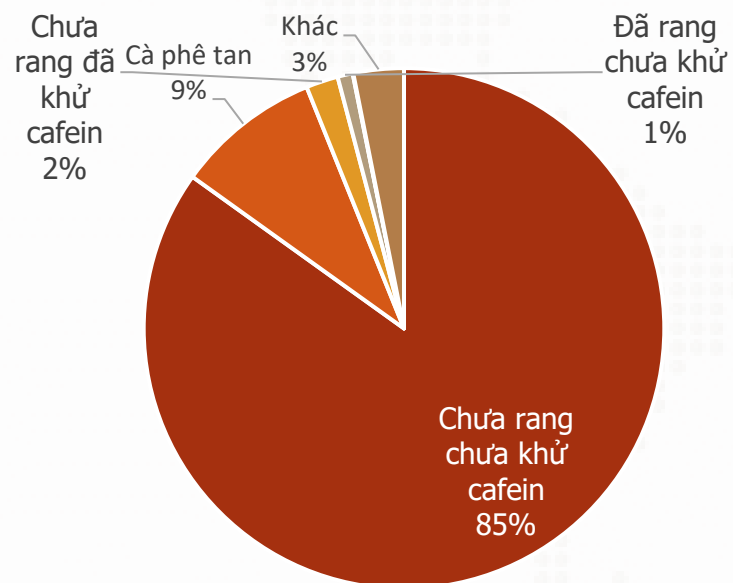
Giá trị và khối lượng xuất khẩu cà phê



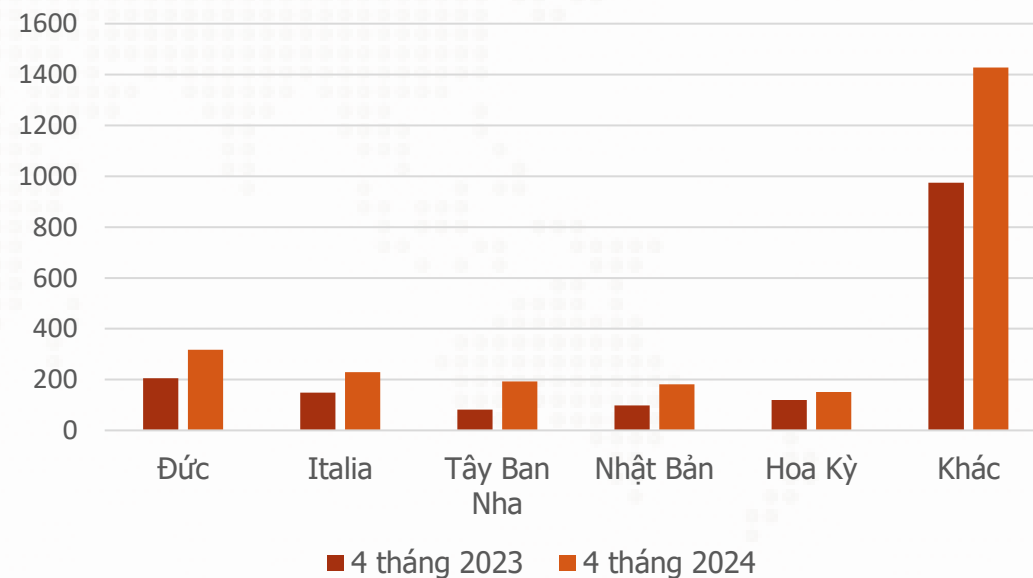
Biến động XK 5 tháng 2024 so với 5 tháng 2023



Cơ cấu xuất khẩu cà phê 4 tháng 2024



Biến động thị trường xuất khẩu cà phê (Tr. USD)



YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN XUẤT KHẨU CÀ PHÊ

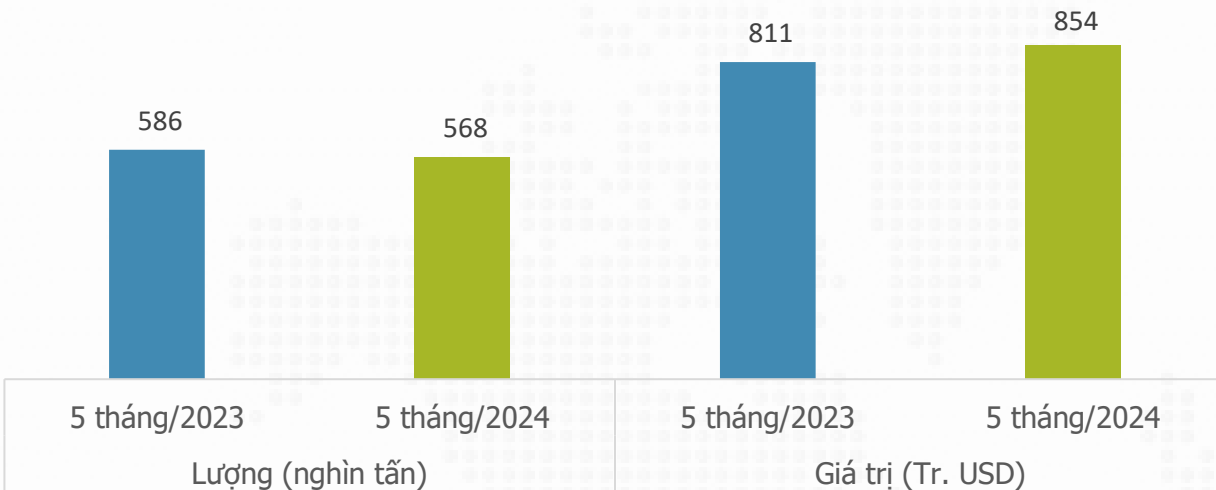
Theo Tổ chức cà phê Quốc tế (ICO), dự báo sản lượng cà phê toàn cầu trong niên vụ 2023/2024 tăng 5,8% so với niên vụ trước lên 178 triệu bao. Tiêu thụ dự kiến tăng 2,2% lên 177 triệu bao, và thặng dư 1 triệu bao.

Hiện nay Brazil đã bước vào vụ thu hoạch nhưng chỉ mới đầu vụ nên sản lượng còn ít và giá không thấp hơn nhiều so với cà phê Việt Nam. Bên cạnh đó, các yếu tố về cước vận chuyển quốc tế hiện nay vẫn ở mức cao nên ảnh hưởng đến giá cà phê xuất khẩu thế giới.

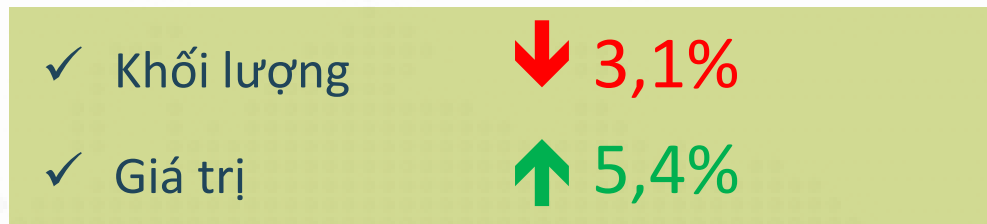
Trên thị trường thế giới, các quỹ đầu tư, nhà đầu cơ quốc tế bắt đầu chu kỳ mua vào mới sau đợt bán ra để chốt lời, đã thúc đẩy nhu cầu và giá cà phê trên thế giới.

XUẤT KHẨU CAO SU

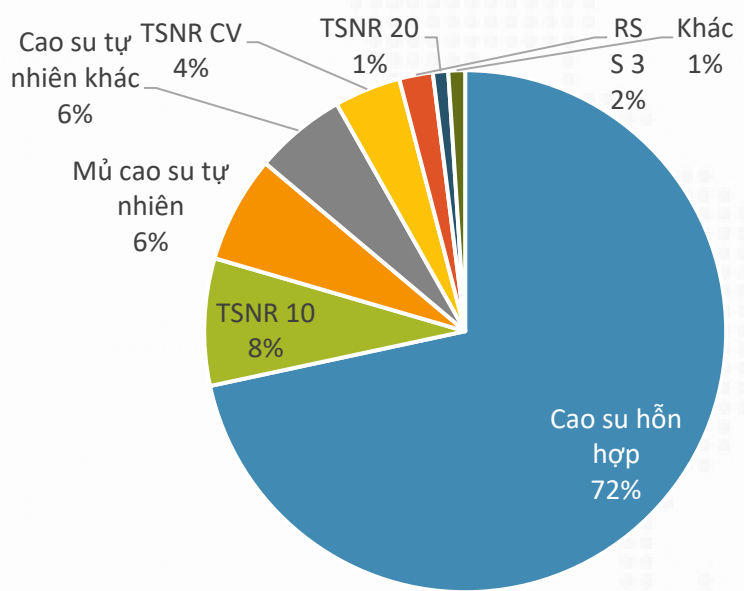
Giá trị và khối lượng xuất khẩu cao su



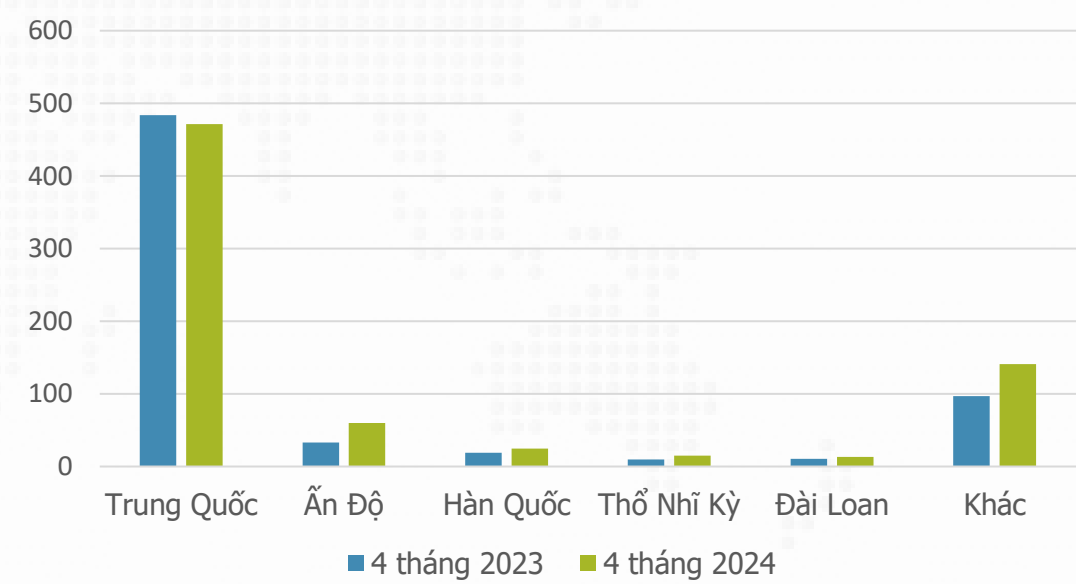
Biến động XK 5 tháng 2024 so với 5 tháng 2023



Cơ cấu xuất khẩu cao su 4 tháng 2024



Biến động thị trường xuất khẩu cao su (Tr. USD)



Nguồn: Trung tâm Chuyển đổi số và Thống kê nông nghiệp

Nguồn: Tổng cục Hải quan

YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN XUẤT KHẨU CAO SU

Ngày 22/5/2024, Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam (VRG) xây dựng nhà máy cao su đầu tiên tại tỉnh Điện Biên. Nhà máy có công suất thiết kế 5.000 tấn/năm, lò sấy 2 tấn/giờ. Chủng loại sản phẩm là mủ cao su cốm SVR 10, 20 từ mủ đông chén, dùng để cung cấp nguyên liệu đầu vào cho các nhà máy sản xuất sảm lốp ô tô, xe máy...

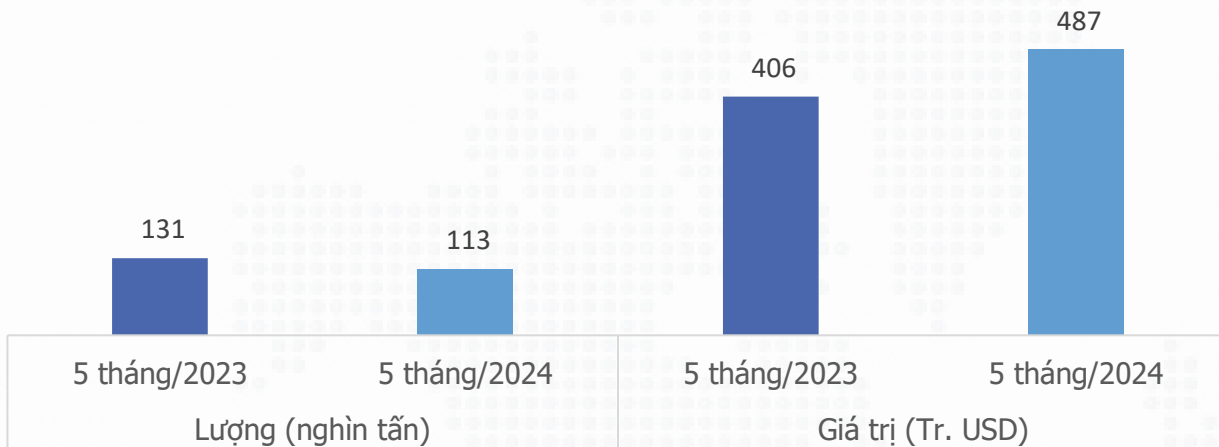
Nhu cầu cao su của Trung Quốc đang chậm lại do doanh số bán ô tô có dấu hiệu chững lại. Theo số liệu từ Hải quan Trung Quốc, trong 4 tháng đầu năm 2024, lượng cao su nhập khẩu giảm 25% xuống 2,3 triệu tấn.

Hoạt động xuất khẩu cao su của các nước đối thủ của Việt Nam sang Trung Quốc cũng ghi nhận giảm sâu: Thái Lan xuất khẩu cao su tự nhiên và hồ hợp sang Trung Quốc trong Quý I đạt 563.000 tấn, giảm 36% so với cùng kỳ năm 2023. Indonesia cũng ghi nhận giảm tới 71% so với cùng kỳ xuống 27.000 tấn.

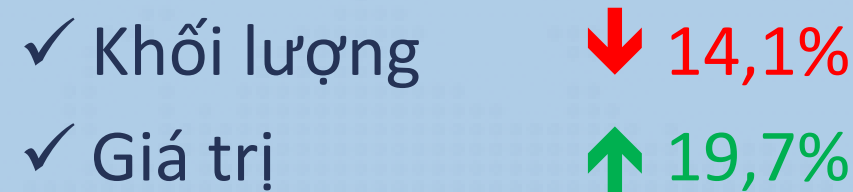
Theo Tổ chức Forest Trends, Việt Nam hiện đang nhập khẩu cao su thiên nhiên từ khoảng 10 quốc gia. Trong đó, nguồn cung từ Campuchia và Lào quan trọng nhất, chiếm lần lượt là 79,8% và 11,1% trong tổng lượng cao su thiên nhiên nhập khẩu vào Việt Nam.

XUẤT KHẨU HẠT TIÊU

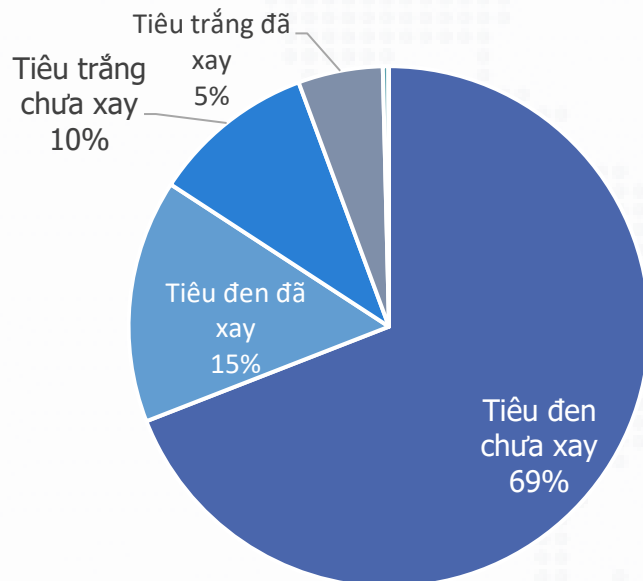
Giá trị và khối lượng xuất khẩu hạt tiêu



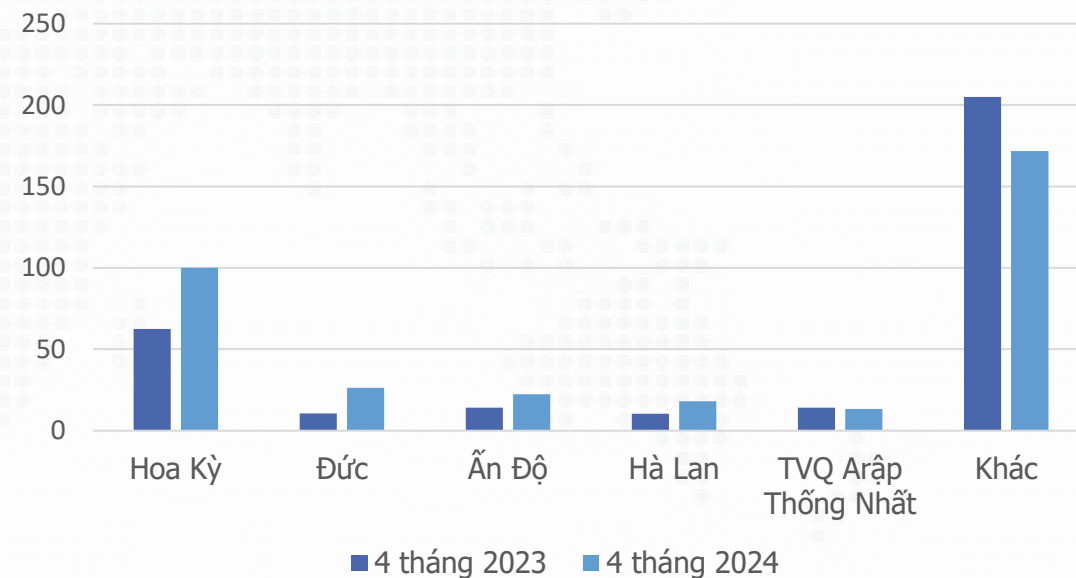
Biến động XK 5 tháng 2024 so với 5 tháng 2023



Cơ cấu xuất khẩu hạt tiêu 4 tháng 2024



Biến động thị trường xuất khẩu hạt tiêu (Tr. USD)



YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN XUẤT KHẨU HỒ TIÊU

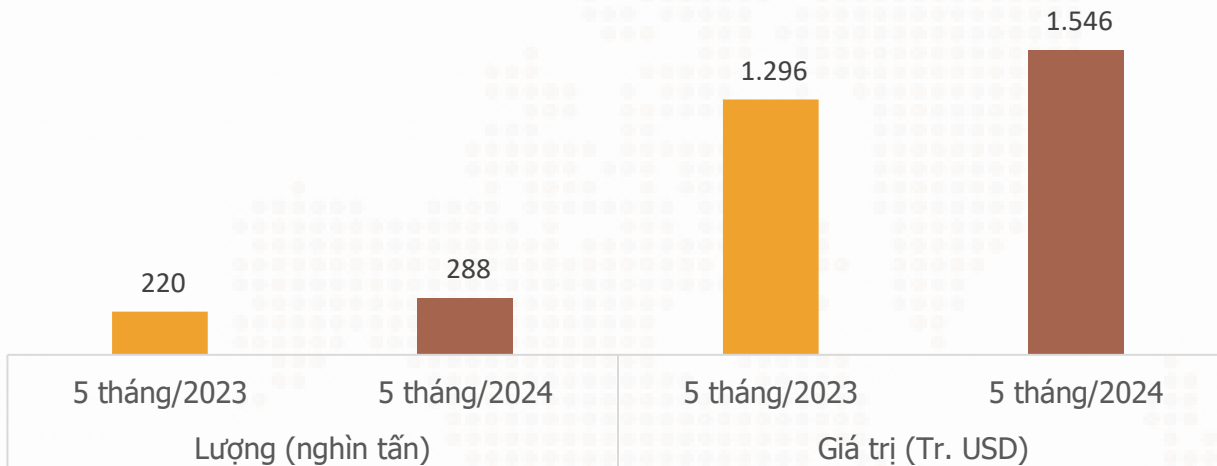
Theo Hiệp hội hồ tiêu và cây gia vị Việt Nam (VPSA), vùng sản xuất hồ tiêu của Việt Nam đang bị thu hẹp sau thời gian tiêu rớt giá, sản lượng sụt giảm. Trong khi đối thủ của Việt Nam là Brazil lại đẩy mạnh sản xuất để tăng sản lượng. Nếu không có chiến lược thì trong vài năm tới, Brazil sẽ bắt kịp Việt Nam.

Theo Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương), thị trường hồ tiêu thế giới đã xuất hiện tín hiệu tích cực ngay từ đầu năm 2024. Ngoài nhu cầu tiêu thụ tăng thì việc giá hồ tiêu duy trì ở mức cao cũng sẽ tác động tích cực lên ngành hồ tiêu nước ta.

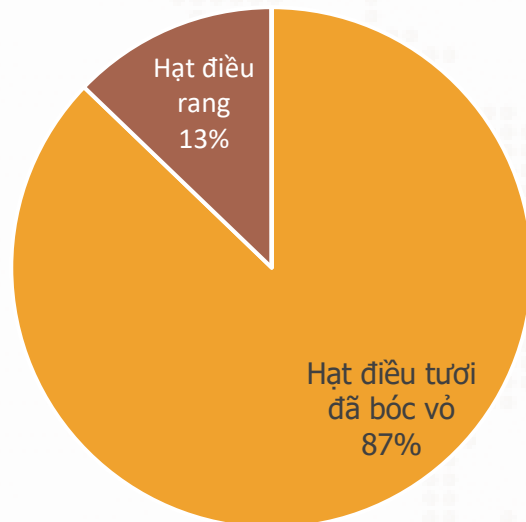
Các thị trường EU, Anh và Trung Quốc tăng nhập khẩu hồ tiêu là tín hiệu tích cực cho ngành hồ tiêu bởi đây là các thị trường xuất khẩu hồ tiêu truyền thống và tiềm năng của Việt Nam.

XUẤT KHẨU HẠT ĐIỀU

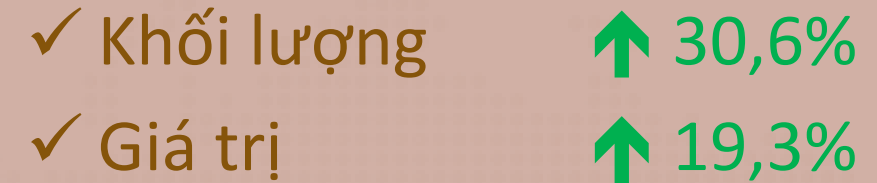
Giá trị và khối lượng xuất khẩu hạt điều



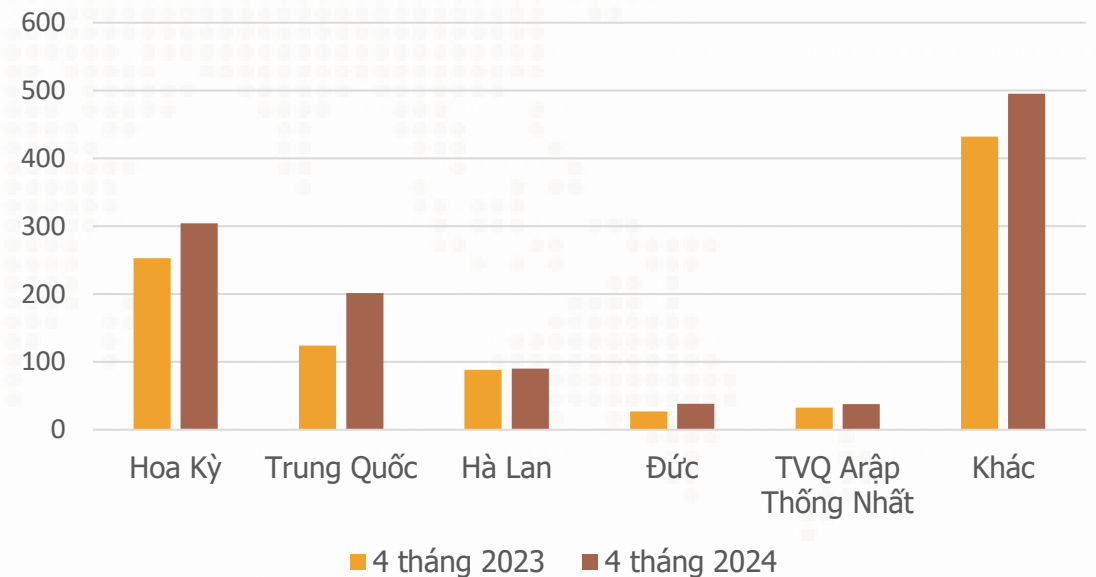
Cơ cấu xuất khẩu hạt điều 4 tháng 2024



Biến động xuất khẩu 5 tháng 2024 so với 5 tháng 2023

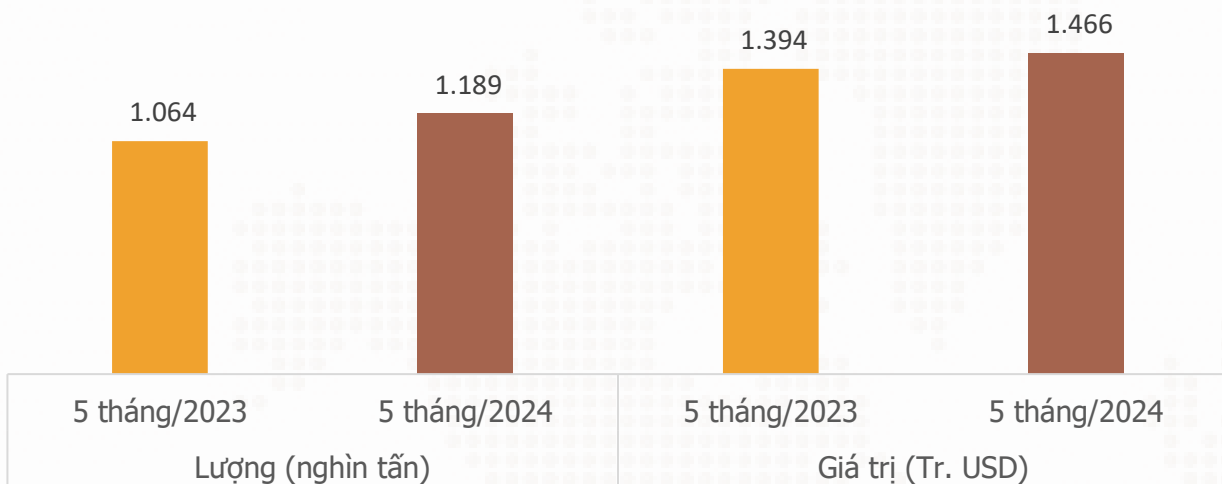


Biến động thị trường xuất khẩu hạt điều (Tr. USD)

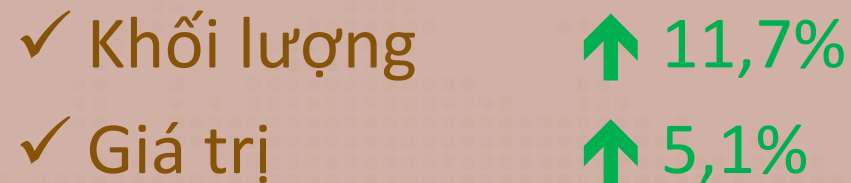


NHẬP KHẨU HẠT ĐIỀU

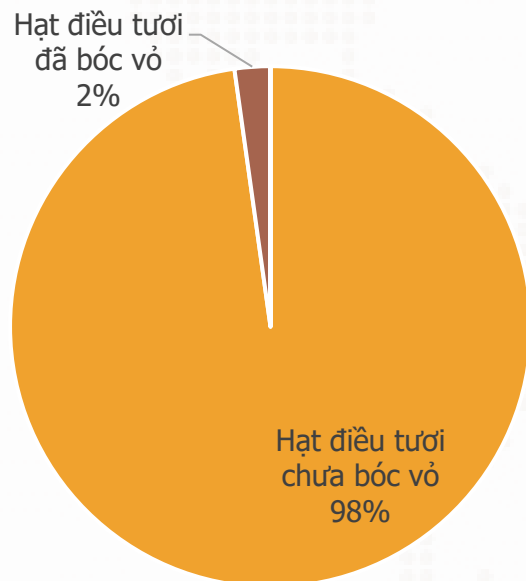
Giá trị và khối lượng nhập khẩu hạt điều



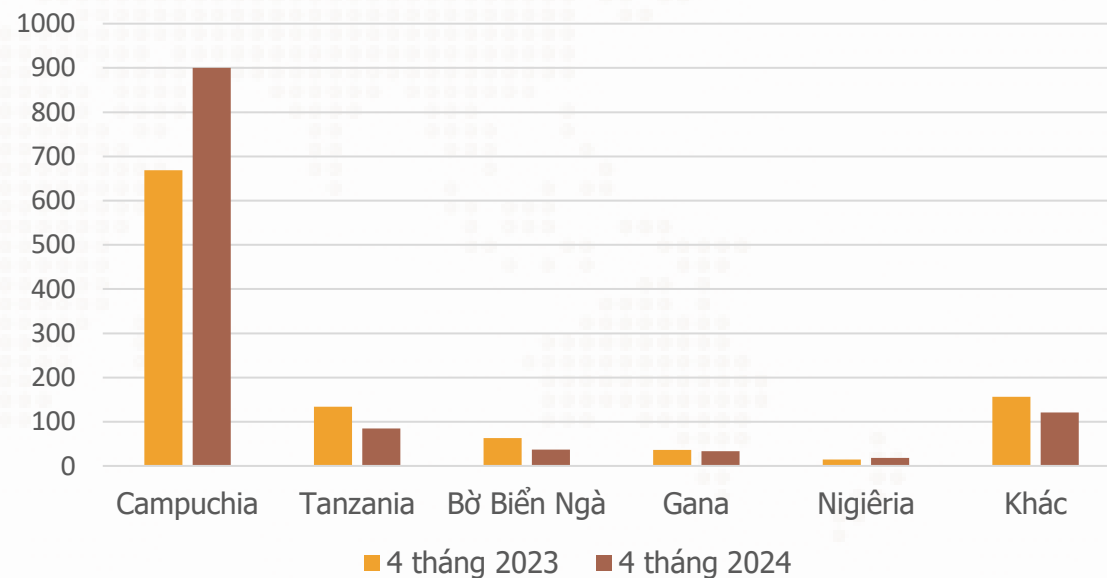
Biến động NK 5 tháng 2024 so với 5 tháng 2023



Cơ cấu nhập khẩu hạt điều 4 tháng 2024



Biến động thị trường nhập khẩu hạt điều (Tr. USD)



YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN XUẤT KHẨU HẠT ĐIỀU

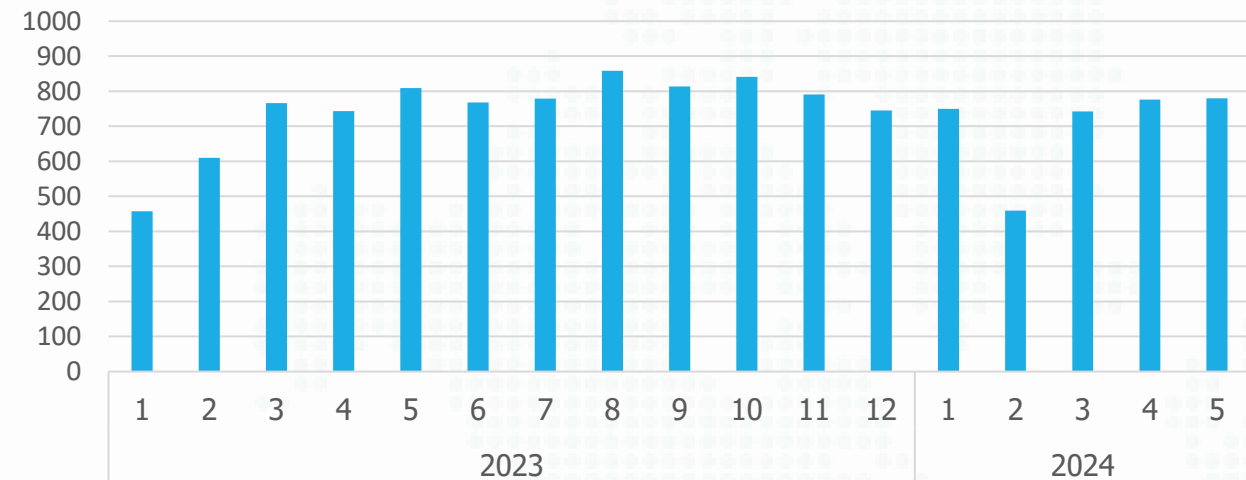
Theo Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương), trong 4 tháng đầu năm 2024, xuất khẩu hạt điều của Việt Nam đạt 57.016 tấn, đây cũng là mức sản lượng xuất khẩu cao nhất kể từ đầu năm tới nay. Việt Nam tăng xuất khẩu hạt điều sang hầu hết các thị trường truyền thống và tiềm năng, ngoại trừ Ả rập Xê út.

Theo Hiệp hội Điều Việt Nam (Vinacas), vụ điều ở Việt Nam và Campuchia đã gần kết thúc và không có nhiều giao dịch. Giá điều thô Tây Phi vẫn chào cao hơn so với mức tăng của giá điều nhân và chưa có nhiều giao dịch.

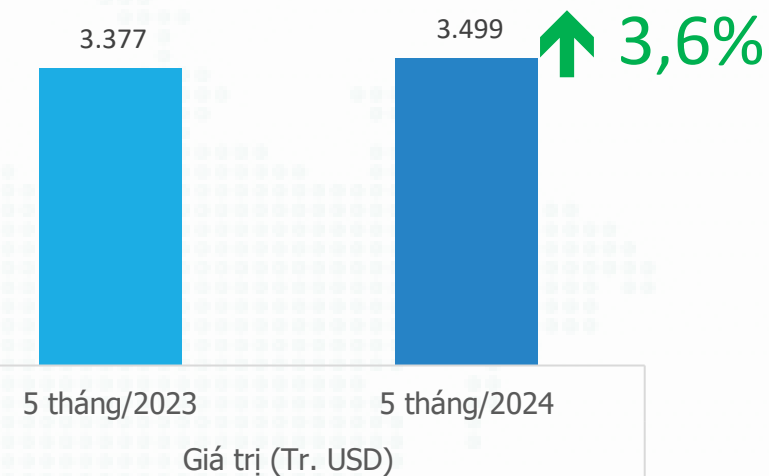
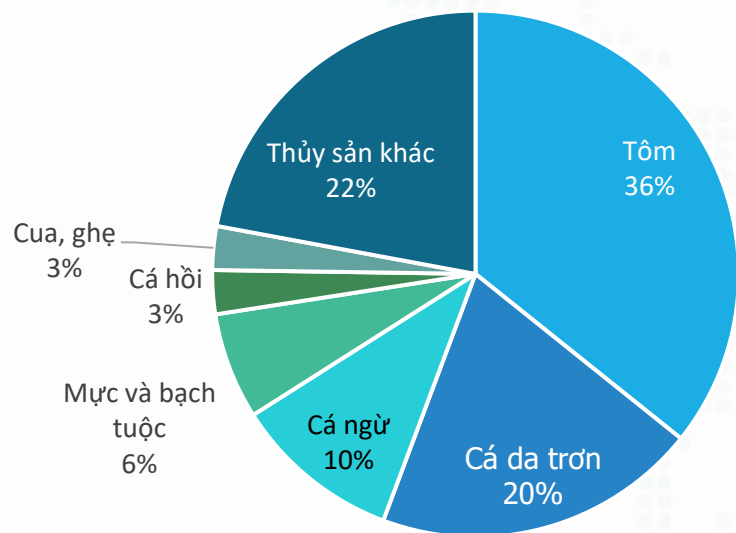
Theo Vinacas, vào khoảng tháng 3/2024, do tác động của hiện tượng El Nino nắng nóng trở nên gay gắt hơn đã ảnh hưởng đến sản xuất điều toàn cầu. Đặc biệt là ở khu vực Tây Phi bị ảnh hưởng đến năng suất và sản lượng, dẫn đến thị trường quay đầu và chu kỳ xuống giá đã chấm dứt.

XUẤT KHẨU THỦY SẢN

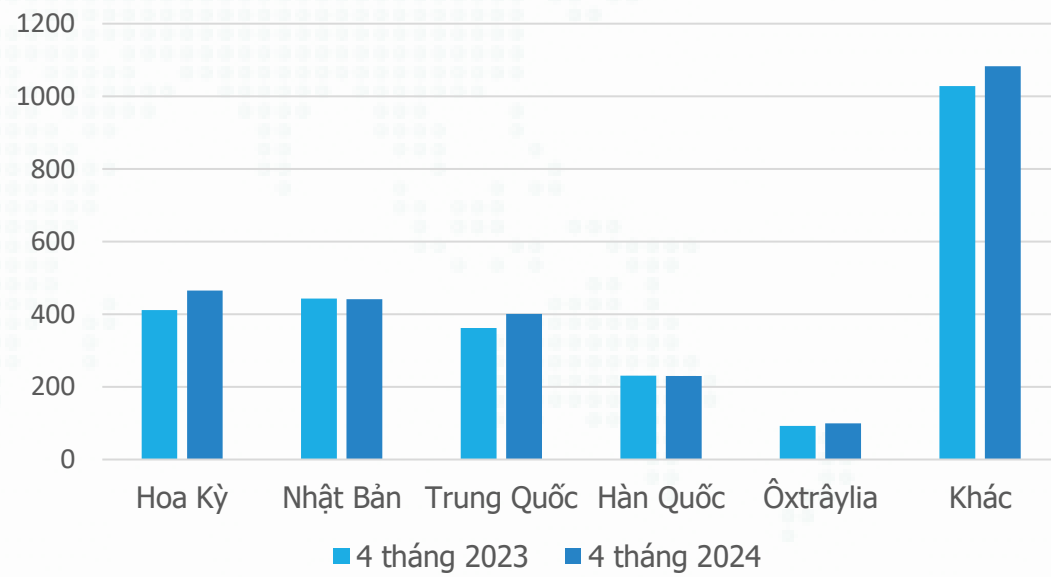
Giá trị xuất khẩu thủy sản (Tr.USD)



Cơ cấu xuất khẩu thủy sản 4 tháng 2024



Biến động thị trường xuất khẩu thủy sản (Tr. USD)



Nguồn: Trung tâm Chuyển đổi số và Thống kê nông nghiệp

Nguồn: Tổng cục Hải quan

YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN XUẤT KHẨU THỦY SẢN

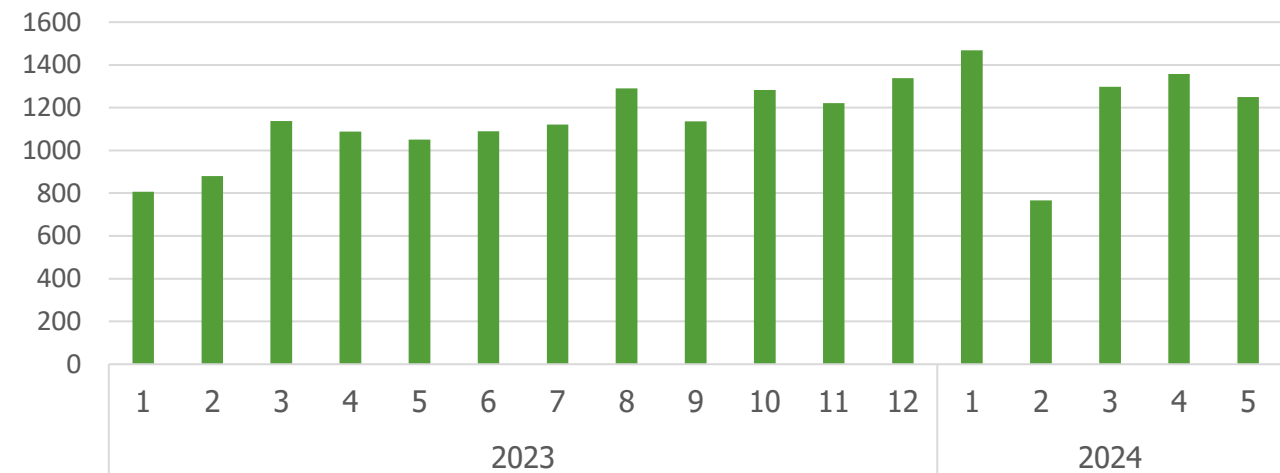
Giá trung bình xuất khẩu các sản phẩm thủy sản (tôm, cá tra) sang các thị trường vẫn ở mức thấp so với năm 2022 và 2023.

Theo Cục XNK-Bộ Công Thương, tồn kho thủy sản tại nhiều thị trường giảm, trong khi lạm phát dần được kiểm soát sẽ là yếu tố hỗ trợ nhu cầu tiêu thụ thủy sản tại nhiều quốc gia trong thời gian tới.

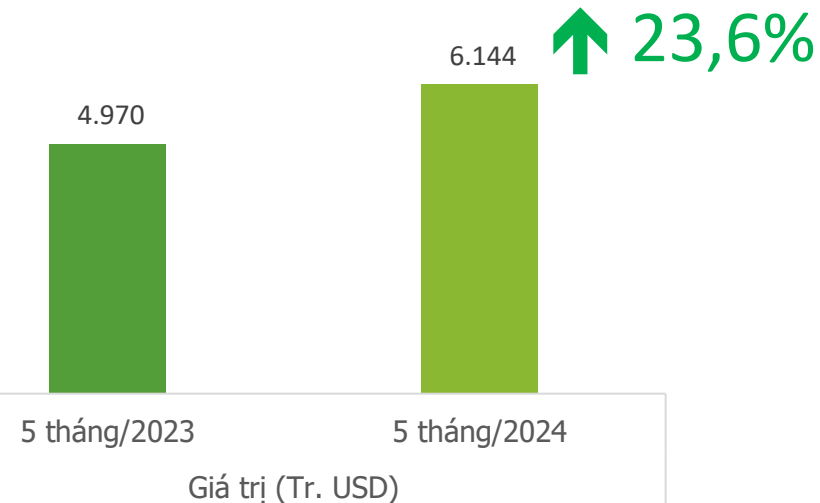
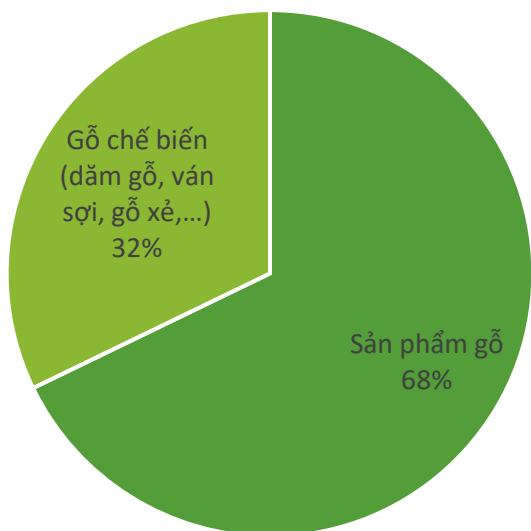
Dự kiến vào tháng 7/2024, Bộ Thương mại Mỹ sẽ có quyết định về việc Việt Nam có được chuyển đổi trạng thái từ nền kinh tế phi thị trường sang nền kinh tế thị trường hay không. Theo Vasep, nếu Việt Nam được công nhận thì đây sẽ là lợi thế cho các doanh nghiệp thủy sản Việt Nam trong các đợt xem xét hành chính thuế chống bán phá giá tôm, cá tra và điều tra chống trợ cấp trong thời gian tới. Ngoài ra, các rào cản và quy định khác cũng có thể sẽ được nhìn nhận, rà soát với một phương diện nới lỏng hơn, thuận lợi hơn cho ngành thủy sản Việt Nam.

XUẤT KHẨU GỖ VÀ SẢN PHẨM TỪ GỖ

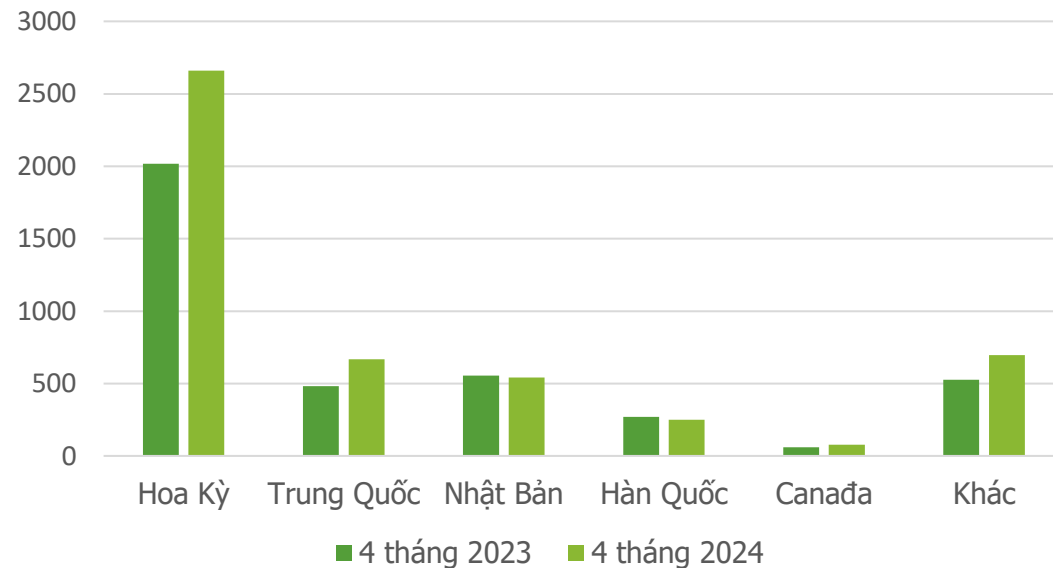
Giá trị xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ (Tr.USD)



Cơ cấu xuất khẩu sản phẩm gỗ 4 tháng 2024



Biến động thị trường xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ (Tr. USD)



YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN XUẤT KHẨU GỖ

Thị trường Hoa Kỳ đang có những động thái về cắt giảm lãi suất, qua đó kích cầu tiêu dùng trở lại, mở rộng nhu cầu xuất nhập khẩu của các doanh nghiệp. Nhờ đó đã giúp nhu cầu tiêu dùng đồ gỗ tại thị trường này đang tăng mạnh mẽ.

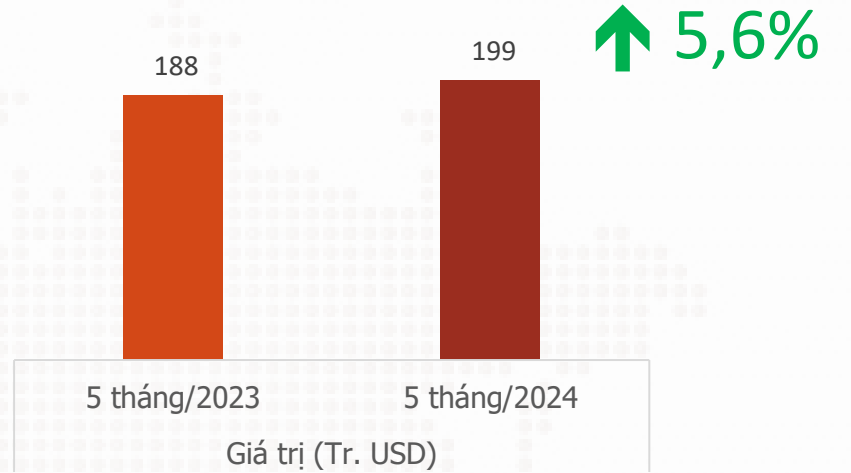
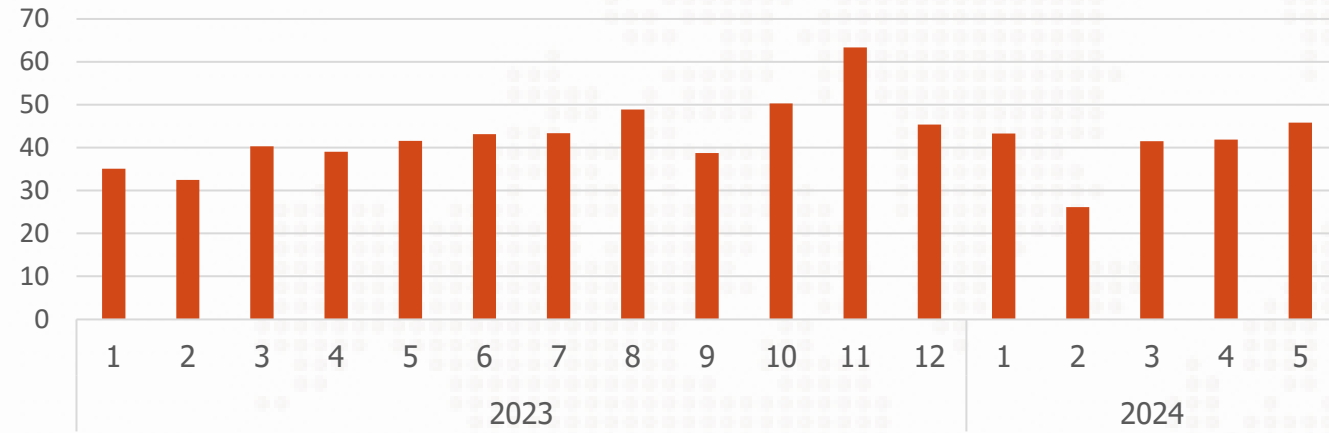
Khu vực EU cũng đã vượt qua giai đoạn suy thoái, lượng tồn kho sản phẩm gỗ đã cạn nên các thương nhân bắt đầu tăng nhập khẩu trở lại.

Ngành gỗ vẫn còn đối mặt với nhiều khó khăn khi các thị trường xuất khẩu chính của Việt Nam ngày càng yêu cầu chặt chẽ việc kiểm soát nguồn gốc gỗ đảm bảo hợp pháp, không làm ảnh hưởng đến suy thoái, mất rừng, sản xuất xanh, giảm phát thải khí nhà kính...

Theo Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam (VIFOREST), do nhu cầu nhập khẩu gỗ và sản phẩm gỗ có dấu hiệu hồi phục ở nhiều thị trường, đơn hàng xuất khẩu của nhiều doanh nghiệp đã có sự phục hồi đáng kể, bằng 80 - 90% so với năm 2022. Thời điểm này, nhiều doanh nghiệp đã có đơn hàng đến tháng 8, thậm chí có doanh nghiệp đã nhận đơn hàng đến cuối năm 2024.

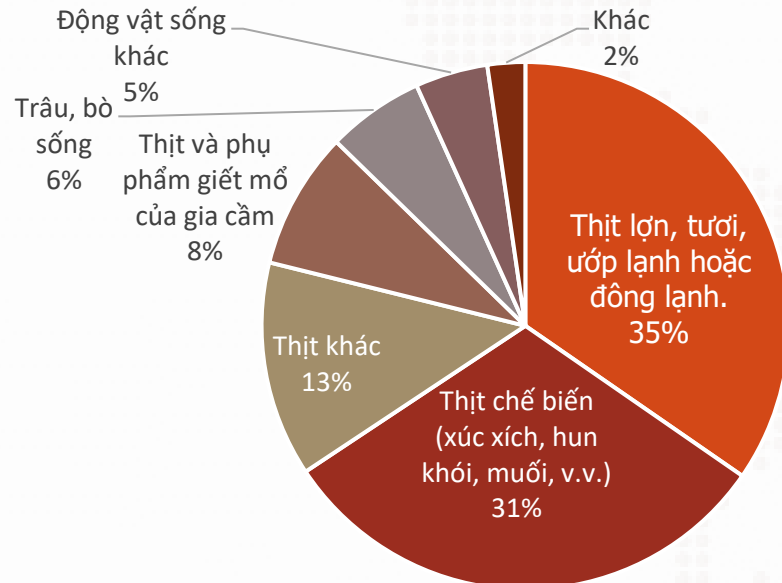
XUẤT KHẨU SẢN PHẨM CHĂN NUÔI

Giá trị xuất khẩu sản phẩm chăn nuôi (Tr.USD)¹

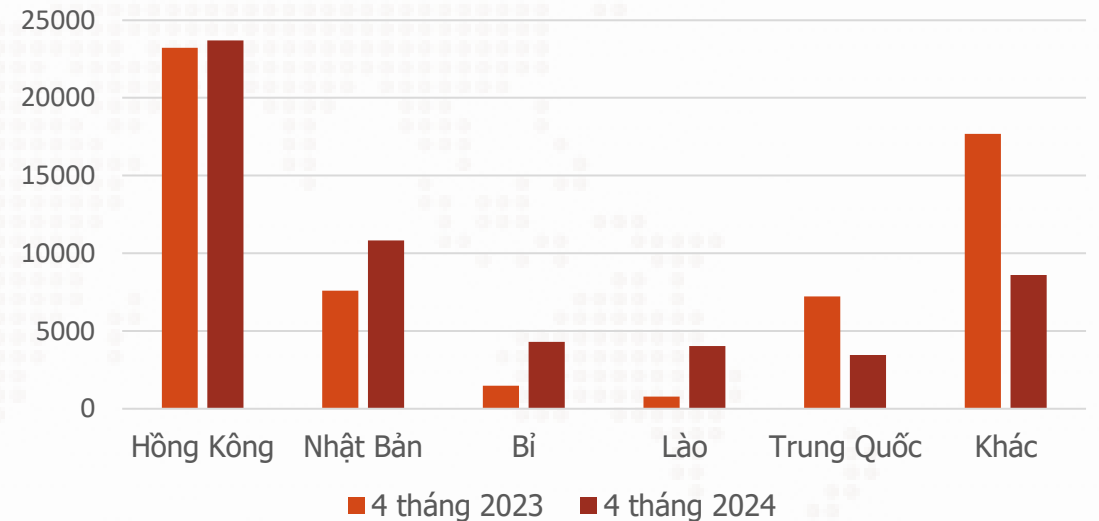


Nguồn: Trung tâm Chuyển đổi số và Thống kê nông nghiệp

Cơ cấu xuất khẩu thịt và sản phẩm thịt 4 tháng 2024²



Biến động thị trường xuất khẩu thịt và sản phẩm thịt (Tr. USD)

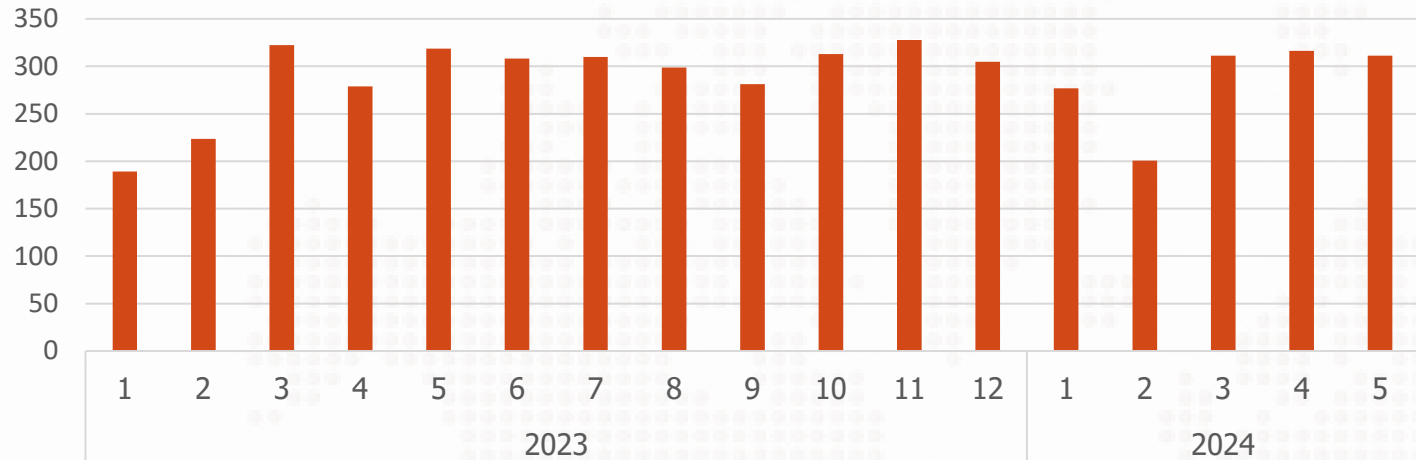


Ghi chú: (1): sản phẩm bao gồm thịt, sản phẩm thịt, trứng, sữa; số liệu tổng xuất khẩu trong tháng là số ước tính của Trung tâm Chuyển đổi số và Thống kê nông nghiệp ; (2): chỉ bao gồm thịt và các sản phẩm từ thịt, động vật sống.

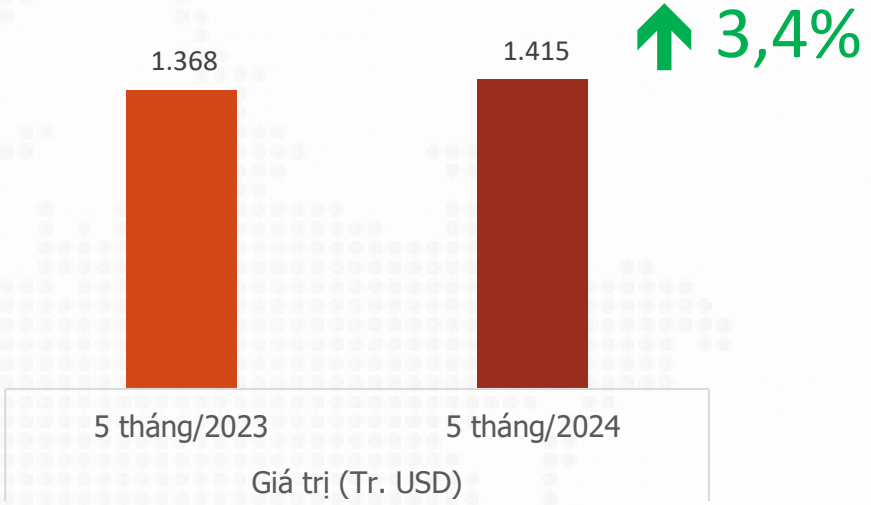
Nguồn: Tổng cục Hải quan

NHẬP KHẨU SẢN PHẨM CHĂN NUÔI

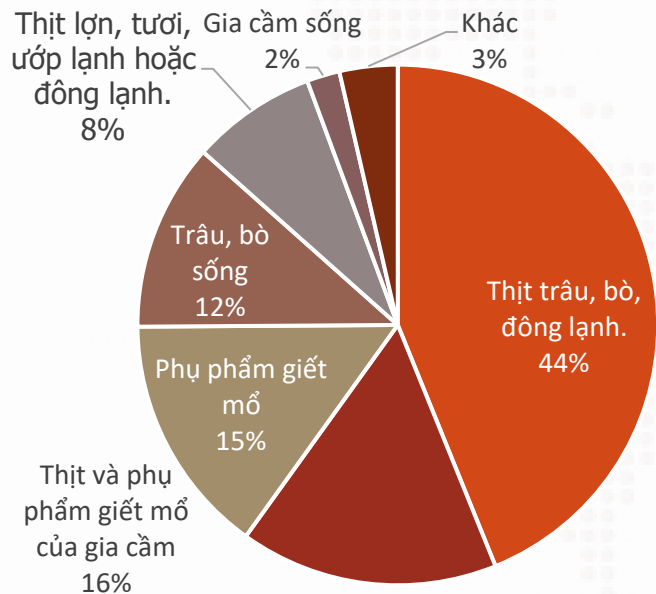
Giá trị nhập khẩu sản phẩm chăn nuôi (Tr.USD)¹



Nguồn: Trung tâm Chuyển đổi số và Thống kê nông nghiệp

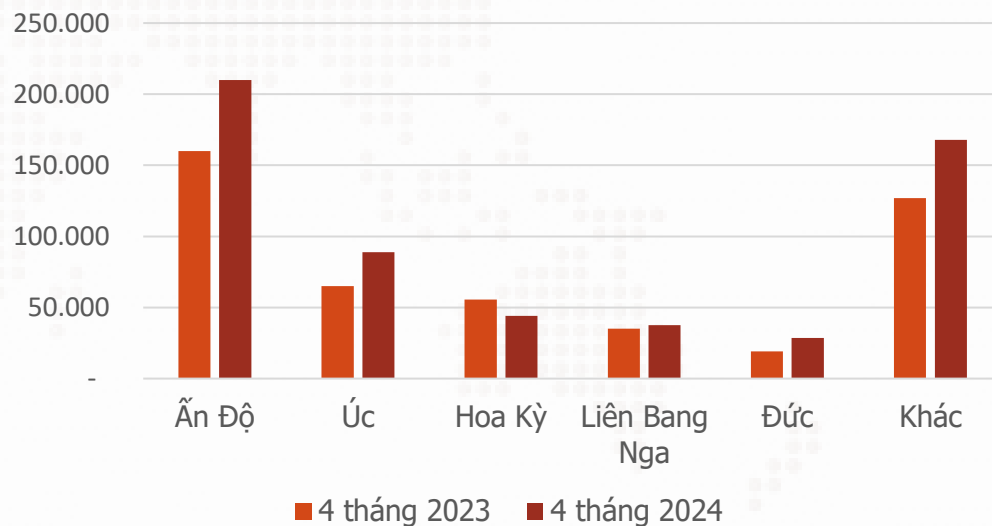


Cơ cấu nhập khẩu thịt và sản phẩm thịt 4 tháng 2024²



Nguồn: Tổng cục Hải quan

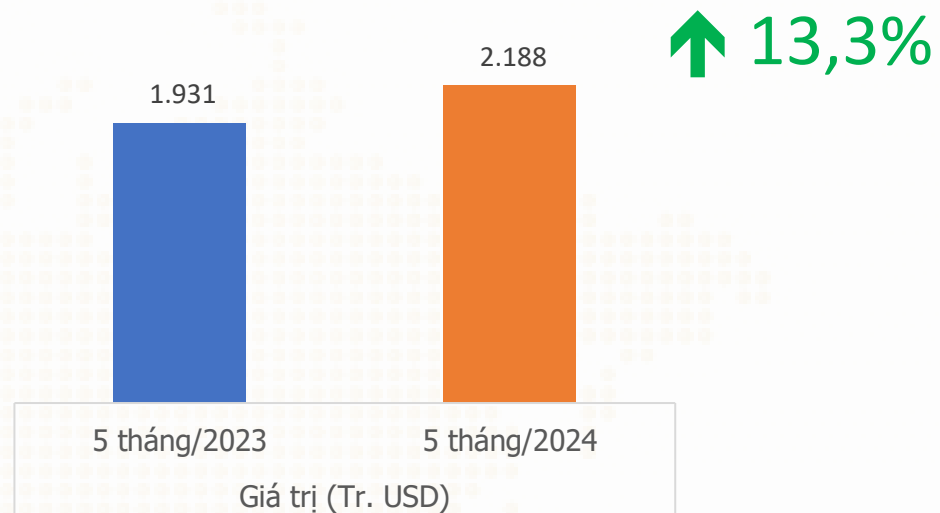
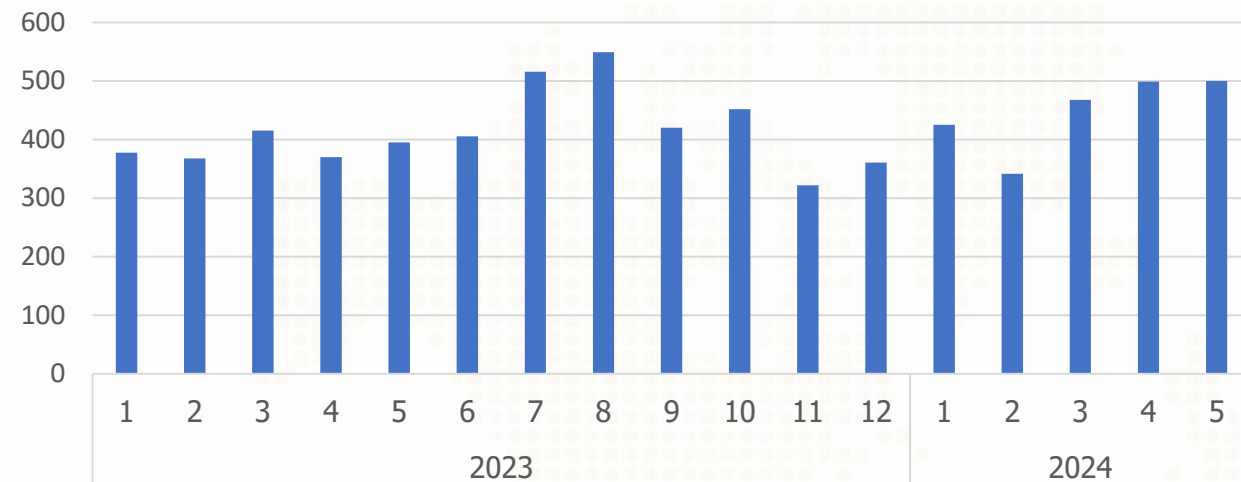
Biến động thị trường nhập khẩu thịt và sản phẩm thịt (Tr. USD)



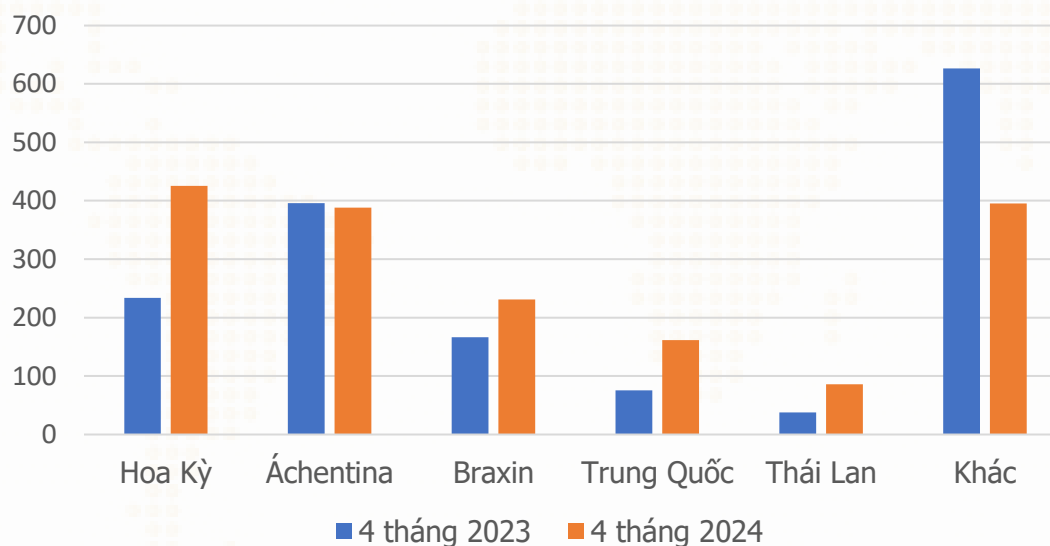
Ghi chú: (1): sản phẩm bao gồm thịt, sản phẩm thịt, trứng, sữa; số liệu tổng xuất khẩu trong tháng là số ước tính của Trung tâm Chuyển đổi số và Thống kê nông nghiệp ; (2): chỉ bao gồm thịt và các sản phẩm từ thịt, động vật sống.

NHẬP KHẨU THỨC ĂN GIA SÚC VÀ NGUYÊN LIỆU

Giá trị nhập khẩu thức ăn gia súc và nguyên liệu (Tr.USD)



Biến động thị trường nhập khẩu thức ăn gia súc và nguyên liệu (Tr. USD)



NHẬN ĐỊNH XUẤT KHẨU CÁC THÁNG ĐẦU NĂM 2024



CAO SU

- Theo Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) nhận định các tháng tới, giá cao su thế giới sẽ không biến động mạnh như các tháng đầu năm, mặc dù có lo ngại nhu cầu cao su của Trung Quốc chững lại, nhưng nguồn cung cao su chịu tác động xấu từ thời tiết, nhất là tại các nước sản xuất hàng đầu như Thái Lan sẽ là yếu tố hỗ trợ giá cao su.



RAU QUẢ

- Theo Vtv.vn, hoạt động xuất khẩu rau quả của Việt Nam được dự báo sẽ tiếp tục thuận lợi trong thời gian tới nhờ nguồn cung nội địa dồi dào, nhu cầu các thị trường truyền thống và tiềm năng có xu hướng tăng. Đặc biệt, một số loại trái cây của chuẩn bị bước vào thu hoạch chính vụ như: sầu riêng, thanh long, dưa, dưa hấu, xoài, nhãn, vải... sẽ góp phần tăng trưởng hơn nữa cho thị trường xuất khẩu.



CÀ PHÊ

- Theo Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn, sản lượng cà phê của Việt Nam trong niên vụ 2023/2024 có thể giảm 20% xuống 1,47 triệu tấn, mức thấp nhất trong 4 năm gần đây, do hạn hán;
- Dự báo giá cà phê có sự phục hồi trong thời gian tới nhưng khó quay trở lại mức đỉnh trước đây do nguồn cung cà phê thế giới được bổ sung từ các nước sản xuất chính như Brazil và Indonesia.

NHẬN ĐỊNH XUẤT KHẨU CÁC THÁNG ĐẦU NĂM 2024



THỦY SẢN

- Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam (VASEP) đánh giá dù xuất khẩu tôm đã đạt mức cao nhất kể từ đầu năm, nhưng nhu cầu thực tế của người tiêu dùng chưa thể hiện rõ nét khả năng hồi phục, những khó khăn với tôm xuất khẩu vẫn chưa kết thúc trước những thông tin liên quan đến thuế chống trợ cấp.
- Theo Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương), với nguồn cung ổn định, xuất khẩu thủy sản của Việt Nam trong thời gian tới sẽ tiếp tục tăng trưởng khi nhu cầu từ Hoa Kỳ và Châu Âu tăng trở lại, nhưng giá thủy sản có khả năng vẫn ở mức thấp.



HẠT ĐIỀU

- Trong Vòng thứ tư Ủy ban đàm phán liên chính phủ (INC-4) được tổ chức tại Canada, từ ngày 23 - 29/4/2024, các chuyên gia đã dự đoán sản lượng điều thô năm nay thiếu hụt khoảng 7% trên toàn thế giới. Một phần là do gần đây, Chính phủ Bờ Biển Ngà đã đình chỉ việc mua và xuất khẩu điều thô, gây khó khăn cho các nhà xuất khẩu.



HỒ TIÊU

- Giá hồ tiêu trong nước và xuất khẩu của Việt Nam vẫn ghi nhận tăng, trong khi mùa vụ thu hoạch hồ tiêu đã kết thúc nên nguồn cung sẽ ngày càng giảm. Do vậy, VPSA dự báo giá hồ tiêu sẽ tiếp tục tăng trong thời gian tới.
- Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) dự báo, xuất khẩu hồ tiêu của Việt Nam sẽ tăng trưởng khả quan nhờ nhu cầu tăng trở lại từ các thị trường khu vực châu Âu, châu Mỹ. Cùng với việc giá được dự báo sẽ tiếp tục tăng, ngành hồ tiêu được kỳ vọng sẽ cán mốc 1 tỷ USD xuất khẩu trong năm nay.

NHẬN ĐỊNH XUẤT KHẨU CÁC THÁNG ĐẦU NĂM 2024



GỖ VÀ SP GỖ

- Năm 2024, mặc dù còn đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức nhưng triển vọng của ngành gỗ đã có tín hiệu tích cực, dù chưa trở lại được như những năm trước. Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn nhận định và dự kiến giá trị xuất khẩu gỗ và lâm sản năm 2024 đạt trên 15 tỷ USD, tăng 6% so với năm 2023.



GẠO

- Theo Hiệp hội Lương thực Việt Nam (VFA), xuất khẩu gạo trong những tháng tiếp theo vẫn có nhiều tín hiệu tích cực khi nhu cầu nhập khẩu từ các thị trường vẫn ở mức cao. Trong khi đó, Ấn Độ - quốc gia xuất khẩu gạo lớn nhất thế giới vẫn đang duy trì lệnh cấm xuất khẩu gạo trắng. Các quốc gia khác như Indonesia, Philippines, Malaysia sản lượng sản xuất giảm do ảnh hưởng của biến đổi khí hậu toàn cầu.
- Tại Việt Nam, lượng lúa vụ Đông Xuân còn khoảng 3 triệu tấn (tương đương 2 triệu tấn gạo). Với sản lượng còn lại cùng với nguồn nhập khẩu, dự báo 6 tháng đầu năm xuất khẩu gạo có thể đạt khoảng 4,5 triệu tấn.

MỘT SỐ CHÍNH SÁCH XUẤT KHẨU, NHẬP KHẨU CỦA CÁC NƯỚC ĐỐI TÁC CHÍNH

Uganda: Bộ Nông nghiệp, Công nghiệp Động vật và Thủy sản Uganda (MAAIF) dự kiến tăng cường kiểm soát đối với bơ, chuối và dứa nhằm nâng cao chất lượng của những mặt hàng xuất khẩu này. Cục Kiểm định và Chứng nhận Cây trồng sẽ giám sát việc thực hiện.

Hoa Kỳ: Tổng thống Hoa Kỳ đã công bố mức thuế mới đối với một loạt hàng hóa của Trung Quốc. Trong đó có mức thuế 25% đối với 8 loại rau đóng hộp của Trung Quốc, bao gồm: khoai tây đóng hộp, đậu Hà Lan, đậu xanh và đậu súp, ngô ngọt, cà rốt, dưa cải bắp và rau trộn. Quyết định này được mô tả là một chiến thắng một phần của các nhà chế biến thực phẩm Hoa Kỳ trong nỗ lực giải quyết những lo ngại về cạnh tranh không công bằng khi các hàng hoá nhập khẩu từ Trung Quốc không phải chịu mức thuế tương tự, đặc biệt liên quan đến thép tấm dùng để làm lon/hộp đóng gói thực phẩm. Hiện ngành công nghiệp chế biến thực phẩm của Hoa Kỳ đang vận động giảm thuế với thép, vốn đang tác động đến giá thành thực phẩm đóng hộp.

Sri Lanka: Tổng cục Hải quan Trung Quốc đã ra thông báo nêu rõ các yêu cầu kiểm dịch thực vật đối với việc nhập khẩu dứa tươi từ Sri Lanka. Đây là loại trái cây thứ hai của Sri Lanka được tiếp cận thị trường Trung Quốc sau chuối được cấp phép vào năm 2015.

Đài Loan: Theo Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Đài Loan, từ ngày 1/4 đến ngày 30/9/2024, anh đào Hoa Kỳ sẽ bị tăng cường kiểm tra ngẫu nhiên với tần suất 20% - 50%. Nguyên nhân là do Đài Loan phát hiện 22 lô anh đào của Hoa Kỳ trong nửa năm 2023 và một lô hàng 2.340 kg trong đầu năm 2024 có dư lượng thuốc trừ sâu quá mức.

CHỈ ĐẠO THỰC HIỆN
Thứ trưởng Trần Thanh Nam
Phó trưởng ban thường trực Ban chỉ đạo Phát triển thị trường nông sản



THỰC HIỆN
TỔ PHÂN TÍCH DỰ BÁO THỊ TRƯỜNG NÔNG SẢN
BAN CHỈ ĐẠO PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG NÔNG SẢN

Ý kiến góp ý xin vui lòng gửi đến:

TRUNG TÂM THÔNG TIN PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN
VIỆN CHÍNH SÁCH VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

Địa chỉ: Số 16, Thụy Khuê, Tây Hồ, Hà Nội

Email: thongtinthitruong@ipsard.gov.vn